

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

79%

доля местных
поставщиков
в закупках

+23% год к году

объем отходов,
направленных
на переработку

Fix Price предлагает покупателям качественные товары по доступным ценам, инициирует новые партнерские проекты, создает условия для развития регионов присутствия и поддерживает сотрудников

Наш подход к управлению устойчивым развитием

Мы осознаем важность повестки устойчивого развития и продолжаем повышать осведомленность о ней наших сотрудников, партнеров и других заинтересованных сторон.

В своей деятельности в области устойчивого развития мы определили для себя четыре приоритетных направления («4П»¹), в которых сосредоточены наши усилия:

- Продукт
- Люди
- Партнеры
- Планета

¹ С англ. the 4Ps – Product, People, Partners and Planet

В Fix Price действуют следующие корпоративные документы, регламентирующие деятельность в области устойчивого развития

✓
Политика в области экологии, здоровья и безопасности

✓
Политика в области деловой этики (Кодекс поведения)

✓
Политика по противодействию современным формам рабства и торговли людьми

✓
Политика в области обеспечения качества

✓
Политика по противодействию отмыванию доходов

✓
Политика в области ответственного маркетинга

✓
Политика в области противодействия взяточничеству и коррупции

Комитет Совета директоров по устойчивому развитию осуществляет стратегическое управление ESG-повесткой. Топ-менеджмент Компании принимает ключевые решения и контролирует интеграцию повестки устойчивого развития в бизнес-процессы Компании.

Отдел по связям с инвесторами курирует генерацию и проработку решений в области устойчивого развития и обеспечивает взаимодействие подразделений для реализации инициатив. В 2023 году была создана рабочая группа по вопросам устойчивого развития, в которую входят сотрудники профильных служб Компании. Создание рабочей группы позволило облегчить коммуникацию и повысить эффективность взаимодействия с подразделениями.



Цели устойчивого развития ООН

ЦУР ООН

Фокусные

ЦУР 8

Достойная работа и экономический рост

ЦУР 12

Ответственное потребление и производство

ЦУР 13

Борьба с изменением климата

Косвенные

ЦУР 2

Ликвидация голода

ЦУР 3

Хорошее здоровье и благополучие

ЦУР 5

Гендерное равенство

ЦУР 10

Уменьшение неравенства

Национальные цели развития России до 2030 года

В 2023 году Компания согласовала приоритетные ЦУР с национальными целями развития России до 2030 года. В среднесрочной перспективе Компания будет ориентироваться на достижение семи ЦУР и четырех национальных целей развития России.

Возможности для самореализации и развития талантов

Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

Комфортная и безопасная среда для жизни

Компания выделяет семь ЦУР ООН, где видит наибольший потенциал своего участия. В целях приоритизации мы разделили их на фокусные и косвенные. К фокусным мы относим те цели, в реализацию которых, на наш взгляд, мы сможем внести наибольший вклад.

К косвенным – цели, на которые в силу специфики бизнеса мы можем оказывать ограниченное влияние.



Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Fix Price стремится поддерживать постоянный открытый диалог со всеми группам заинтересованных сторон. Для повышения эффективности взаимодействия Компания подбирает различные методы и форматы коммуникации.

Заинтересованные стороны

Покупатели



Ключевые темы взаимодействия

- Ассортимент, цены и наличие товаров на полке
- Время работы и удобство расположения магазинов
- Качество и безопасность продукции
- Товары для здорового образа жизни
- Программа лояльности
- Защита персональных данных

Каналы взаимодействия

- Офлайн-коммуникации (материалы на кассе, ценники, прямое взаимодействие в магазине и т. д.)
- Горячая линия
- Электронная почта
- Публикации на сайте Компании (в том числе форма обратной связи)
- Социальные сети
- Опросы
- Регулярные маркетинговые исследования целевой аудитории
- Программа лояльности
- Мобильное приложение

Результаты взаимодействия

- Fix Price пригласила покупателей поучаствовать в отборе новогодней коллекции товаров для своих магазинов
- См. раздел [«Уникальное ценностное предложение для покупателей»](#)
- См. раздел [«Люди»](#)
- См. раздел [«Продукт»](#)

Сотрудники (штатные и подрядных организаций)



- Справедливая оплата труда и мотивация
- Безопасные условия труда и благополучие
- Возможности для профессионального и личного роста и обучения
- Многообразие и инклюзия
- Комплаенс, деловая этика и противодействие коррупции

- Прямое взаимодействие с сотрудниками
- Внутренний корпоративный портал
- Электронная почта
- Внутренние политики, инструкции и документы Компании
- Учебный портал и обучающие курсы Компании
- Горячая линия и Комитет по этике и комплаенсу
- Социальные сети

- Комитет по этике и комплаенсу Fix Price рассматривал все поступившие обращения сотрудников и вырабатывал меры разрешения кризисных ситуаций
- См. раздел [«Люди»](#)

Инвесторы и акционеры



- Результаты деятельности Компании
- Стратегическое развитие и планы расширения сети
- Защита прав акционеров
- Вопросы редомициляции бизнеса
- Решение вопросов по возобновлению выплаты дивидендов
- Вопросы устойчивого развития, в том числе:
 - качество и безопасность продукции
 - мотивация и стимулирование сотрудников
 - воздействие на климат
 - деловая этика и комплаенс
 - корпоративное управление

- Прямое взаимодействие с инвесторами
- Регуляторное раскрытие информации и публикации на сайте Компании
- Общие собрания акционеров

- Внеочередное Общее собрание акционеров Fix Price одобрило решение о редомициляции Компании из Республики Кипр в Республику Казахстан
- См. раздел [«Корпоративное управление»](#)

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

	Ключевые темы взаимодействия	Каналы взаимодействия	Результаты взаимодействия
Поставщики 	<ul style="list-style-type: none"> Разработка и поставка товара Качество и безопасность продукции Деловая этика и комплаенс Прозрачная и устойчивая цепочка поставок 	<ul style="list-style-type: none"> Прямое взаимодействие с поставщиками Аудиты и тестирование товара Горячая линия Публикации на сайте Компании 	<ul style="list-style-type: none"> Fix Price осуществляет поиск новых поставщиков через открытую площадку для подачи коммерческих предложений на сайте Компании Департамент категорийного менеджмента согласует с поставщиками вид упаковки, вкус, дизайн, вес и другие индивидуальные характеристики товаров См. раздел «Управление цепочкой поставок» См. раздел «Продукт» См. раздел «Партнеры»
СМИ 	<ul style="list-style-type: none"> Результаты деятельности и стратегия Компании Вопросы устойчивого развития Деловая этика и комплаенс 	<ul style="list-style-type: none"> Прямое взаимодействие со СМИ Публикации на сайте Компании 	
Органы государственной власти 	<ul style="list-style-type: none"> Деловая этика и комплаенс Качество и безопасность продукции Действующее законодательство и нормативные требования Работа с местными поставщиками Защита прав акционеров 	<ul style="list-style-type: none"> Соблюдение нормативных требований Публикации на сайте Компании Участие в отраслевых объединениях и рабочих группах федерального и регионального уровней 	
Местные сообщества 	<ul style="list-style-type: none"> Экономический вклад в развитие регионов присутствия Благотворительные и социальные программы Доступные и качественные товары Занятость местного населения Поддержка спорта 	<ul style="list-style-type: none"> Прямое взаимодействие с покупателями и сотрудниками Публикации на сайте Компании Опросы Социальные сети 	<ul style="list-style-type: none"> Fix Price принял участие в акции «Прямой диалог» благотворительной организации «Детские деревни SOS» Оказана поддержка благотворительному фонду «Лига будущих чемпионов» См. раздел «Устойчивое развитие»

Реализация стратегических приоритетов «4П»

Продукт

В 2023 году наша Компания была отмечена рядом престижных наград, подтверждающих высокое качество и уникальность наших товаров.



2 золотые медали конкурс «Гарантия качества»



Банановые чипсы FRUTO BAR

Чипсы кукурузные со вкусом сметаны и лука Nachos

1-е место отраслевая премия в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок» – «Лучшая канцелярия и товары для творчества»; «Лучшая одежда и аксессуары»



Hupper Dupper

Премия PART Awards – «Упаковка для промышленных товаров»



Kid's Fantasy

1-е место выставка SobMaExpo – «Лучшая СТМ непродовольственных товаров»



O'Kitchen

В 2023 году были сформированы и утверждены Политика в области ответственного маркетинга и Политика в области обеспечения качества.

Политика в области ответственного маркетинга распространяется на все виды коммуникаций Fix Price и направлена на соблюдение таких принципов, как законность и этичность, уважение потребителей, предоставление честной информации о товарах, забота о здоровье и безопасности потребителей, внимание к экологической устойчивости, тактичность в коммуникации с детьми, а также конфиденциальность и защита персональных данных покупателей. Стоит отдельно отметить, что политика не только действует внутри Компании, но и распространяется на всех внешних партнеров, обеспечивающих коммуникационную и маркетинговую деятельность.

Политика в области обеспечения качества регламентирует цели и задачи Компании в области контроля качества, а также устанавливает ее ответственность в этих вопросах. В Политике также прописаны требования, которым соответствует деятельность Компании в области контроля качества, а именно законодательное регулирование, отраслевые стандарты и требования покупателей.



Реализация стратегических приоритетов «4П»

Продукт

Наш подход к ценообразованию и формированию ассортимента

В отчетном году мы продолжали сохранять низкие цены на все товары нашего ассортимента, при этом постоянно обновляя товарное предложение. Это позволяет нашим покупателям контролировать семейный бюджет, получая качественные необходимые им товары.

Наше ценностное предложение – удовлетворение потребностей и повышение качества жизни наших покупателей за счет экономии на товарах повседневного спроса без какого-либо компромисса в отношении качества и разнообразия товара. В наших магазинах всегда есть выбор благодаря широкому ассортименту и доступным ценам. Мы постоянно работаем над тем, чтобы улучшить опыт совершения покупок наших клиентов.

Важная особенность магазинов Fix Price – их доступность. Мы присутствуем даже в самых удаленных регионах. Мы всегда выбираем удобные локации в густонаселенных жилых кварталах и на пересечении основных пешеходных и транспортных потоков, до них можно легко добраться общественным транспортом. Товары Fix Price представлены в 81 субъекте Российской Федерации, а также в странах ближнего зарубежья.

63%

индекс лояльности покупателей (NPS ¹)

>27

млн

участников программы лояльности

>4

тыс.

испытаний качества и безопасности продукции ², включая

~2,5

тыс.

добровольных испытаний

Fix Price стремится обеспечить равные возможности всем своим покупателям, поддерживая низкие цены на товары вне зависимости от региональных ³ особенностей. Более 77% жителей России имеют доход менее 60 тыс. руб. в месяц ⁴. С учетом этого мы стремимся обеспечивать доступ к необходимым товарам как можно большему числу потребителей независимо от их материального положения или общей экономической ситуации.



¹ Среднее по 2023 году

² В том числе лабораторные исследования с целью сертификации и декларирования импортных товаров; испытания, проведенные внешними лабораториями для подтверждения состава, качества и безопасности продукции; проверки, осуществляемые собственным Центром контроля качества Компании, а также дополнительные испытания, проведенные внешними лабораториями после внутренних проверок силами специалистов Компании

³ За исключением наиболее отдаленных регионов (например, Дальнего Востока и т. д.) и зарубежья, где ассортимент и (или) цены могут отличаться

⁴ Данные Росстата

Здоровый образ жизни

В отчетном году Компания определила критерии, в соответствии с которыми начала включать товарные позиции в ассортиментную матрицу здорового образа жизни (ЗОЖ). Мы подготовили информационный раздел на нашем сайте, где покупатели могут ознакомиться с ассортиментом и подобрать подходящие товары.

Мы провели опрос покупателей, чтобы понять, насколько наша аудитория заинтересована в тематике ЗОЖ. В исследовании приняли участие более 3 тыс. покупателей в возрасте от 20 до 54 лет. Результаты показали, что 86% из них так или иначе придерживаются принципов здорового образа жизни. Основные ограничения в питании, указанные респондентами, включают сокращение сахара (59%), снижение потребления жареной и жирной пищи (55%) и выбор натуральных продуктов (32%). Подавляющее большинство участников опроса (64%) заинтересованы в акциях и скидках на товары ЗОЖ, а 63% выразили интерес к дополнительным условиям программы лояльности для этих товаров.

Учитывая высокий интерес к теме мы продолжим мониторинг ожиданий наших покупателей и работу с ассортиментом. Мы также планируем усилить коммуникацию с покупателями по этой тематике, используя социальные сети и сайт Компании.



Раздел на [нашем сайте](#) с подборкой товаров для здорового образа жизни

Реализация стратегических приоритетов «4П»

Продукт

Подходы к контролю качества продукции

В основе подхода Fix Price к организации системы контроля качества – непрерывный мониторинг на всех этапах жизненного цикла товара. Мы также применяем риск-ориентированный подход для снижения вероятности возникновения критических ситуаций.



Тестирование новогодней коллекции покупателями

В конце отчетного года прошла уникальная акция, в рамках которой шестеро лояльных покупателей были приглашены для формирования новогодней коллекции товаров на следующий год. Было проведено тестирование 500 образцов товаров, включая предметы новогоднего декора, посуду, светильники и елочные украшения. Покупатели внесли рекомендации по модификации товаров по цвету, размеру, материалам и общему внешнему виду. По итогам покупательской оценки были отобраны 40 образцов, которые были отправлены поставщикам для дальнейшей проработки. Мнение покупателей стало дополнительным инструментом при формировании ассортимента, помимо анализа исследований и трендов, на которые опирается команда категорийных менеджеров.



Каждый этап работы с товаром сопровождается экспертной поддержкой специалистов Fix Price

Департамент категорийного менеджмента



- отвечает за закупку товаров в России и за рубежом
- контролирует всю цепочку поставок – от разработки продукта до момента его попадания на полку магазина



Департамент логистики



- отвечает за своевременную и сохранную доставку товара
- организует получение сертификатов, деклараций соответствия и остальной разрешительной документации в отношении импортируемой продукции
- осуществляет проверку документации и состояния товара во время его приемки на склад и хранения



Центр контроля качества



- курирует вопросы качества продукции и осуществляет проверки товара
- отвечает за организацию и периодическое проведение аудитов поставщиков товаров СТМ



Реализация стратегических приоритетов «4П»

Продукт

- Импортные товары
- Российские товары СТМ
- Брендированные товары

Контроль качества на разных этапах жизненного цикла товара

До производства

- Проведение лабораторных испытаний аккредитованными лабораториями с целью получения сертификатов и деклараций соответствия и остальной разрешительной документации в отношении образцов товаров определенных категорий
- Проведение дегустаций образцов определенной продукции
- Внутренние проверки и лабораторные испытания образцов продукции при необходимости



Производство

- Удаленная проверка образцов по факту производства
- Физическая проверка образцов категорийными менеджерами по факту производства
- Проведение лабораторных испытаний сторонними лабораториями по факту производства для подтверждения состава, качества и безопасности продукции



Транспортировка

- Визуальный контроль товара агентами перед отправкой



Размещение на складе

- Проверка товара и сопутствующей документации при приемке в распределительных центрах
- Регулярная проверка товара на складе контролером качества на целостность упаковки



Поставка в магазин

- Проверка товара и сопутствующей документации при приемке в магазине



Продажа

- Периодические проверки товара с полки Центром контроля качества Компании и проведение лабораторных испытаний при необходимости
- Опросы покупателей и обработка их обращений, поступивших по каналам обратной связи



Реализация стратегических приоритетов «4П»

Продукт

Центр контроля качества

Центр контроля качества, действующий в соответствии с Политикой в области обеспечения качества, помогает поддерживать репутацию Компании как надежного продавца качественных товаров по доступным ценам. Специалисты Центра контроля качества проводят:

- проверку документации, подтверждающей соответствие поставляемой продукции нашим стандартам качества и безопасности и заявленным параметрам
- дегустации и внутренние проверки для оценки образцов продукции разных производителей товаров СТМ
- аудиты производителей товаров СТМ
- проверку товаров на полках с использованием риск-ориентированного подхода, который выявляет потенциальную опасность для здоровья потребителя, вероятность несоответствия нормам безопасности, степень тяжести последствий и потенциальное число затронутых потребителей
- лабораторные испытания товаров

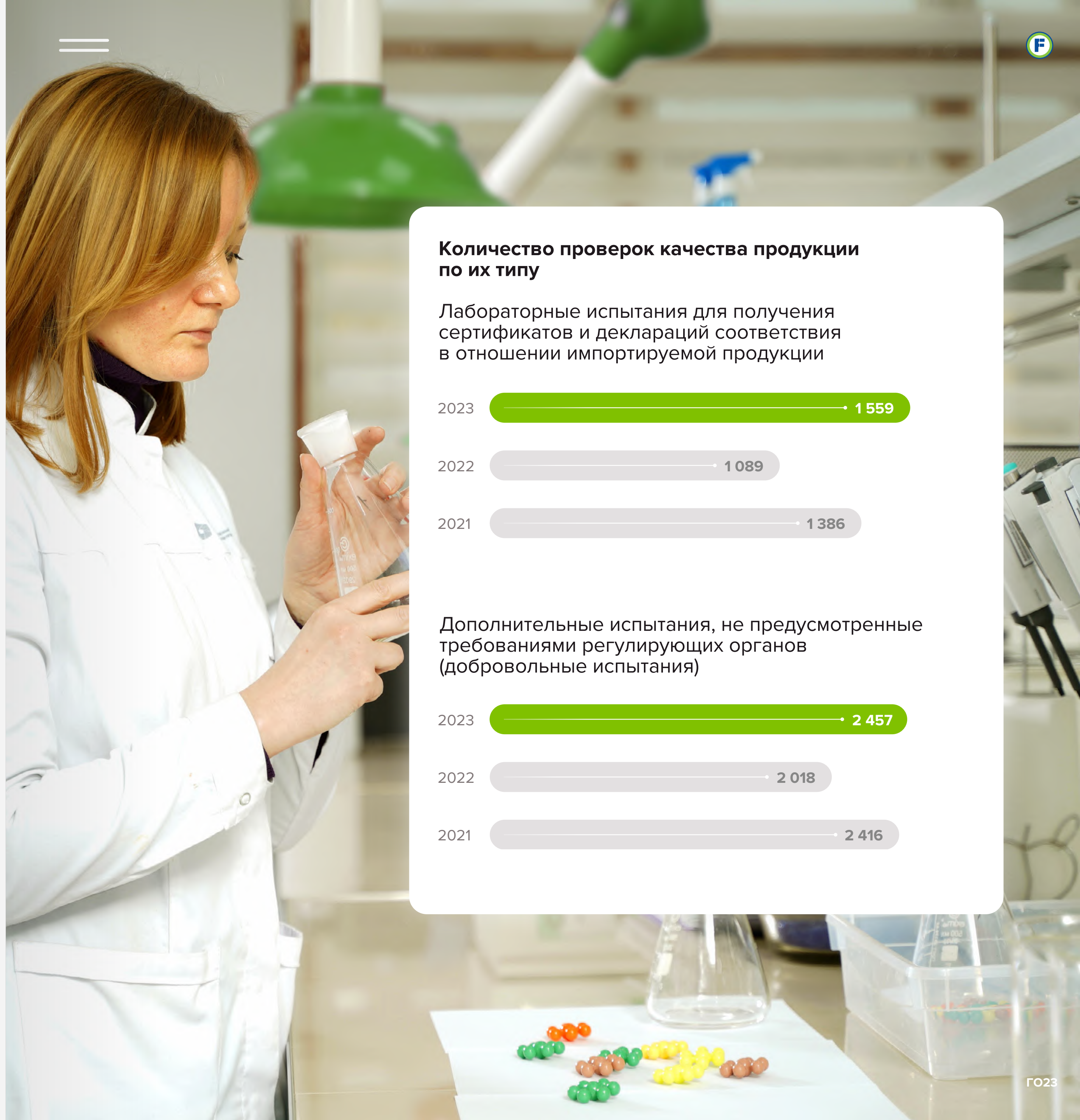


Контроль качества товаров под собственной торговой маркой, произведенных в России

Процесс создания товара под СТМ контролируется на всех этапах: разрабатывается дизайн продукта, его упаковка, совместно с поставщиком прорабатываются и улучшаются его потребительские свойства, проводятся дегустации с привлечением сотрудников Компании и лабораторные испытания в случае необходимости. После производства товар проверяется на соответствие согласованным характеристикам и законодательным требованиям.

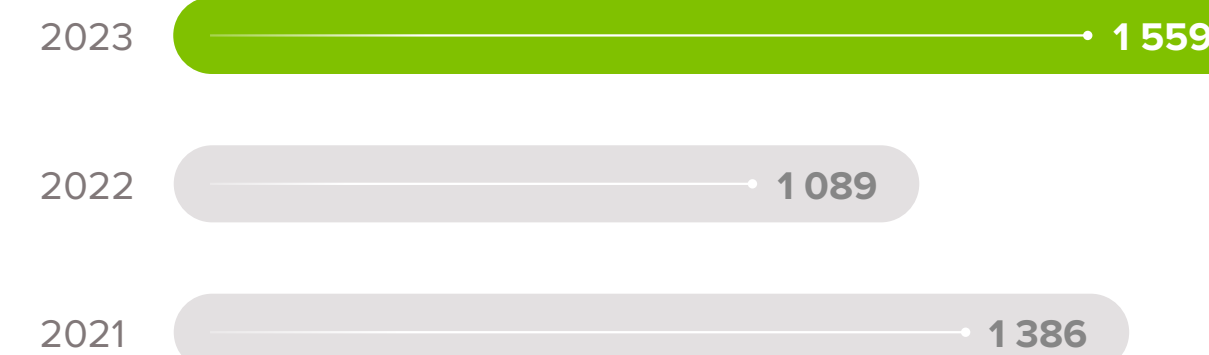
Контроль качества импортных товаров

Для нас особенно важен контроль за импортными товарами, так как в этой категории Fix Price выступает не только как розничный оператор, но и как импортер, что требует особой ответственности и внимания. При работе с импортной продукцией мы активно участвуем во всех этапах цикла создания товара: от проработки потребительских характеристик и проведения лабораторных испытаний до получения всех необходимых сертификатов и деклараций соответствия. Перед отгрузкой товара в наши распределительные центры и далее в магазины мы проводим удаленную или физическую проверку образцов продукции на предмет их соответствия согласованным спецификациям.



Количество проверок качества продукции по их типу

Лабораторные испытания для получения сертификатов и деклараций соответствия в отношении импортируемой продукции



Дополнительные испытания, не предусмотренные требованиями регулирующих органов (добровольные испытания)



Реализация стратегических приоритетов «4П»

Продукт

Работа с обращениями покупателей

Мы придерживаемся политики максимальной прозрачности, предоставляя каждому посетителю возможность ознакомиться с копиями сертификатов или деклараций соответствия товаров. Для этого достаточно обратиться к заведующему или администратору магазина.

Мы оперативно реагируем на обращения покупателей, проводя тщательную проверку товаров, на которые поступили жалобы. При необходимости мы немедленно информируем поставщика и принимаем меры для предотвращения аналогичных ситуаций в будущем, в том числе изымая из продажи товары недостаточного качества. По завершении проверки мы предоставляем обратную связь покупателю и закрываем обращение.

Мы постоянно совершенствуем каналы связи, делая их более доступными и удобными для наших клиентов. Формы обратной связи доступны не только на нашем сайте, но и в мобильном приложении, и разработаны так, чтобы мы могли получать необходимую информацию уже с первого сообщения.



В 2023 году
поступило
4 250
обращений
по каналам обратной
связи, из них
43%
(1 825 обращений)
включали вопросы
по качеству товаров.

При этом только
каждое пятое
обращение
потребовало
проведения
внеплановых
проверок

Мы придаем большое значение обратной связи от наших покупателей, рассматривая ее как ключевой инструмент для нашего развития. Это позволяет нам более глубоко реагировать на меняющиеся потребности и ожидания наших клиентов и соответствующим образом корректировать наше ценностное предложение.

Мы используем разнообразные каналы коммуникации с покупателями, включая официальный сайт, мобильное приложение, кол-центр и социальные сети, где мы активно взаимодействуем с нашей аудиторией.

В целях повышения качества обработки обращений покупателей в 2023 году мы внесли следующие изменения:

- внедрили IVR¹-роботизированную замену карт, что позволило снизить нагрузку на специалистов обратной связи;
- запустили кнопочного бота в онлайн-чат с возможностью самостоятельного поиска ответов на частые вопросы, что также снизило нагрузку на специалистов и повысило удовлетворенность покупателей;
- оптимизировали скрипты и внедрили дополнительные инструменты в работу горячей линии, что привело к стабильно высокому уровню удовлетворенности клиентов (4,2 балла) и увеличению количества обработанных обращений на 25% без увеличения штата сотрудников.

¹ С англ. Interactive Voice Response - интерактивное голосовое меню

Ответственная маркировка

В 2023 году Компания продолжила развивать свои ИТ-продукты по работе с государственными информационными системами в области контроля за движением товара, подлежащего маркировке, от производителя до конечного потребителя, а также включать в работу с маркировкой новые категории товаров.

Такие действия позволяют нам выявлять и не допускать факты нарушений, обеспечивать соответствие законодательным требованиям, а также своевременно находить ошибки и работать с ними.



Реализация стратегических приоритетов «4П»

Продукт

Защита персональных данных и кибербезопасность

Наша программа лояльности является одним из ключевых инструментов повышения удовлетворенности клиентов, поэтому мы прилагаем все усилия для обеспечения защиты персональных данных при сборе и обработке информации о покупателях. Мы тщательно следим за тем, чтобы их данные использовались исключительно для предусмотренных целей и не передавались третьим лицам.

В 2023 году мы успешно внедрили ряд мер по защите данных и улучшению безопасности, в том числе:

- подключили сервис Cloudflare для усиления защиты от различных атак и сохранения конфиденциальности данных;
- выполнили требования Роскомнадзора, включив удаление персональных данных с генерацией актов и записью в журналы и настроив отправку писем с требованием удалить персональные данные подрядчикам по СМС;
- отказались от трансграничной передачи данных в Google Analytics для обеспечения дополнительного уровня конфиденциальности;
- внедрили сертификаты Минцифры на страницу эквайринга для безопасности при онлайн-оплате;
- добавили дополнительные чекбоксы на согласие с обработкой персональных данных на нашем сайте и в мобильном приложении, обеспечивая более прозрачный процесс сбора информации;
- реализовали ряд доработок по управлению cookie-файлами;
- скорректировали логику вывода пароля и ограничили количество попыток его ввода.

Наши усилия по обеспечению безопасности не ограничиваются только сферой персональных данных. Для защиты ИТ-инфраструктуры Компании мы регулярно проводим проверки безопасности корпоративных ресурсов и устраняем обнаруженные уязвимости.

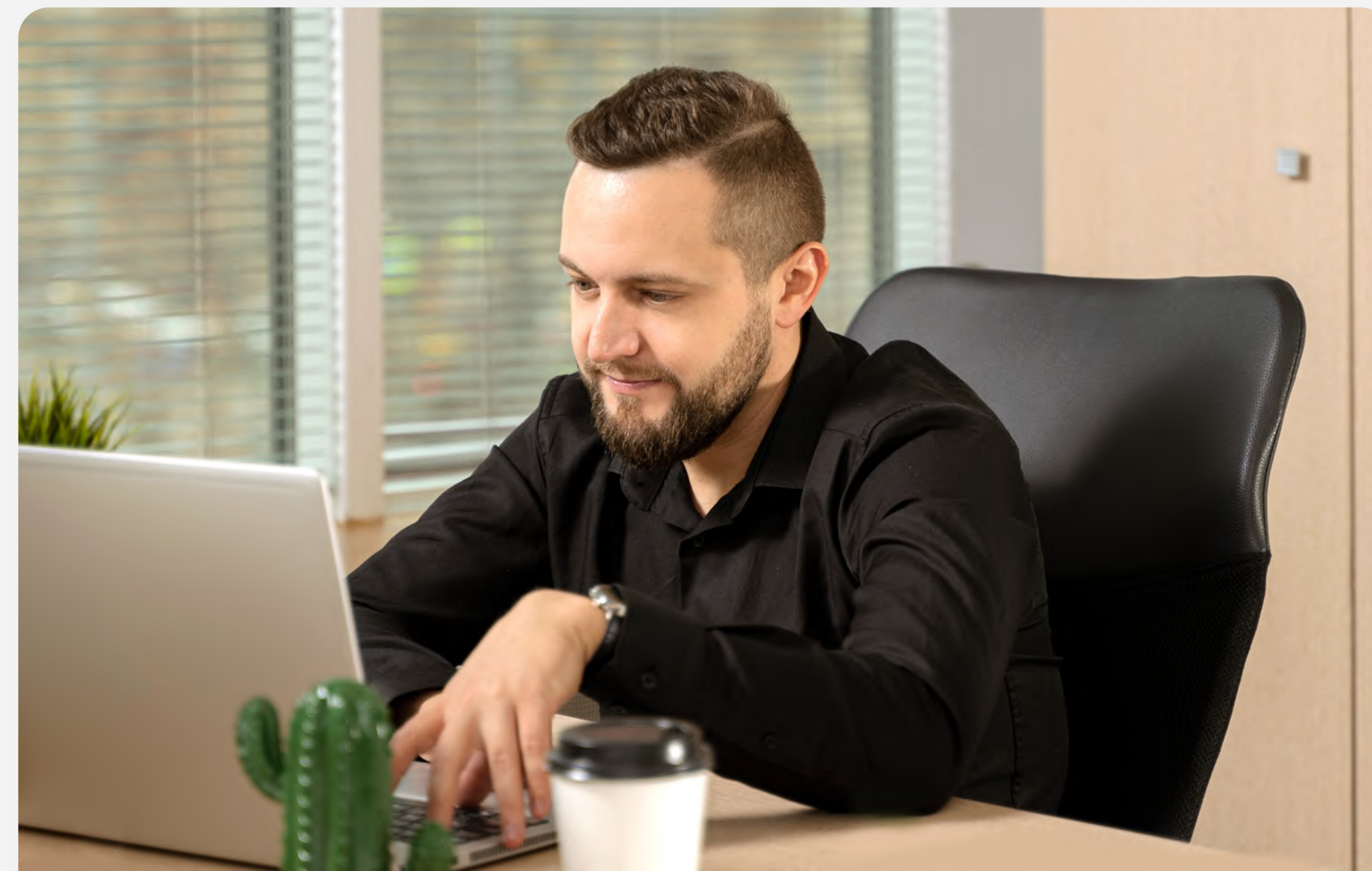
В 2023 году в этой области мы реализовали целый ряд мероприятий:

- провели три внутренних аудита процессов и три внешние проверки защищенности ресурсов и соответствия требованиям законодательства;
- продолжали развивать антифрод-систему, призванную защитить потенциальных покупателей от поддельных ресурсов, имитирующих деятельность торговой сети с целью мошенничества;
- выявили и нейтрализовали пять фишинговых сайтов, 1 699 мошеннических веб-страниц и 155 учетных записей, которые могут иметь отношение к Fix Price;
- усовершенствовали систему защиты от DDOS-атак и внедрили новую систему для мониторинга и реагирования на внутренние угрозы безопасности;
- разработали и внедрили инструменты, стандарты и процессы анализа кода для построения безопасных и защищенных программных продуктов.

Планы на 2024 год

В 2024 году мы будем продолжать работать для наших покупателей, добавляя новые товары, сохраняя доступные цены и обеспечивая достойный уровень их качества.

Наши планы также включают дальнейшее развитие системы контроля качества, в том числе продолжение проведения внутренних и лабораторных испытаний. Мы планируем обновить раздел «Контроль качества» на нашем сайте, чтобы предоставлять покупателям наиболее актуальную информацию о качестве продукции, а также усовершенствовать механизмы получения обратной связи покупателей по вопросам качества товаров, чтобы повысить уровень их удовлетворенности и лояльности.



Реализация стратегических приоритетов «4П»

Люди

Наш подход к управлению персоналом

Стратегические вопросы управления персоналом Компании выносятся на рассмотрение Совета директоров, при котором действует Комитет по кадрам и вознаграждениям. Практическую реализацию кадровой политики Компании осуществляет Служба кадровых ресурсов, которая подотчетна директору по персоналу.

Кадровая политика Fix Price соответствует действующим нормам российского законодательства и общепринятым нормам международного права. Мы стремимся обеспечить комфортные рабочие условия и справедливую систему вознаграждения для наших сотрудников. В процессе поиска и отбора сотрудников мы соблюдаем права и свободы человека, а также строго следим за отсутствием каких-либо проявлений дискриминации по половому, национальному и конфессиональному признаку.

В Кодексе поведения Fix Price закреплены принципы равного и этичного взаимодействия между сотрудниками независимо от занимаемой должности. Если сотрудники сталкиваются со случаями дискриминации или нарушения этических принципов Компании, они могут обратиться в Комитет по этике и комплаенсу Fix Price или оставить жалобу на специальной веб-странице.

Комитет по этике и комплаенсу рассматривает все поступившие обращения и при необходимости применяет дисциплинарные меры. В 2023 году была введена обязательная процедура прохождения обучающих модулей по антикоррупционной политике и деловой этике для сотрудников. К таким программам относится запущенный в 2022 году онлайн-курс «Правила делового поведения», доступный всем сотрудникам на корпоративной платформе обучения. В программе детально рассматриваются принципы делового общения с покупателями и коллегами. Для сотрудников торговых сетей, кроме этого, подготовлены и другие обучающие ролики о правилах делового общения с покупателями.

Рассмотрение обращений по вопросам коррупции

Показатель	2022		2023	
	Всего	Из них подтверждено	Всего	Из них подтверждено
Количество поступивших на горячую линию обращений по вопросам коррупции	18	6	19	8
Из них от сотрудников	12	4	15	6
Из них от контрагентов	6	2	4	2
По поступившим обращениям о фактах коррупции уволено сотрудников	10		11	
Случаи, когда контракт с деловым партнером был разорван или не возобновлен	–		2	

В 2023 году Компания была отмечена рядом престижных наград, подтверждающих эффективность подхода к управлению персоналом



Журнал Forbes включил Fix Price в топ-50 лучших работодателей России в 2023 году



Рейтинг топ-50 по версии журнала Forbes в 2023 году

В рейтинге работодателей HeadHunter за 2023 год Fix Price уже второй год подряд держится в топ-5 среди крупнейших компаний в категории «Розничные сети»



Основные принципы формирования комфортной корпоративной культуры в Fix Price

- Создание оптимальных условий труда, соответствующих нормам охраны труда
- Выстраивание справедливой системы оплаты труда и мотивации
- Построение эффективной системы обучения и развития сотрудников для обеспечения их дальнейшего профессионального и личного роста
- Поддержка разнообразия и инклюзии
- Выстраивание открытой и эффективной системы взаимодействия между сотрудниками для устранения излишней бюрократии
- Поощрение обратной связи от сотрудников на всех уровнях корпоративной структуры
- Постоянный мониторинг и оценка удовлетворенности сотрудников во всех структурных подразделениях Компании

Реализация стратегических приоритетов «4П»

Люди

Подбор и структура персонала

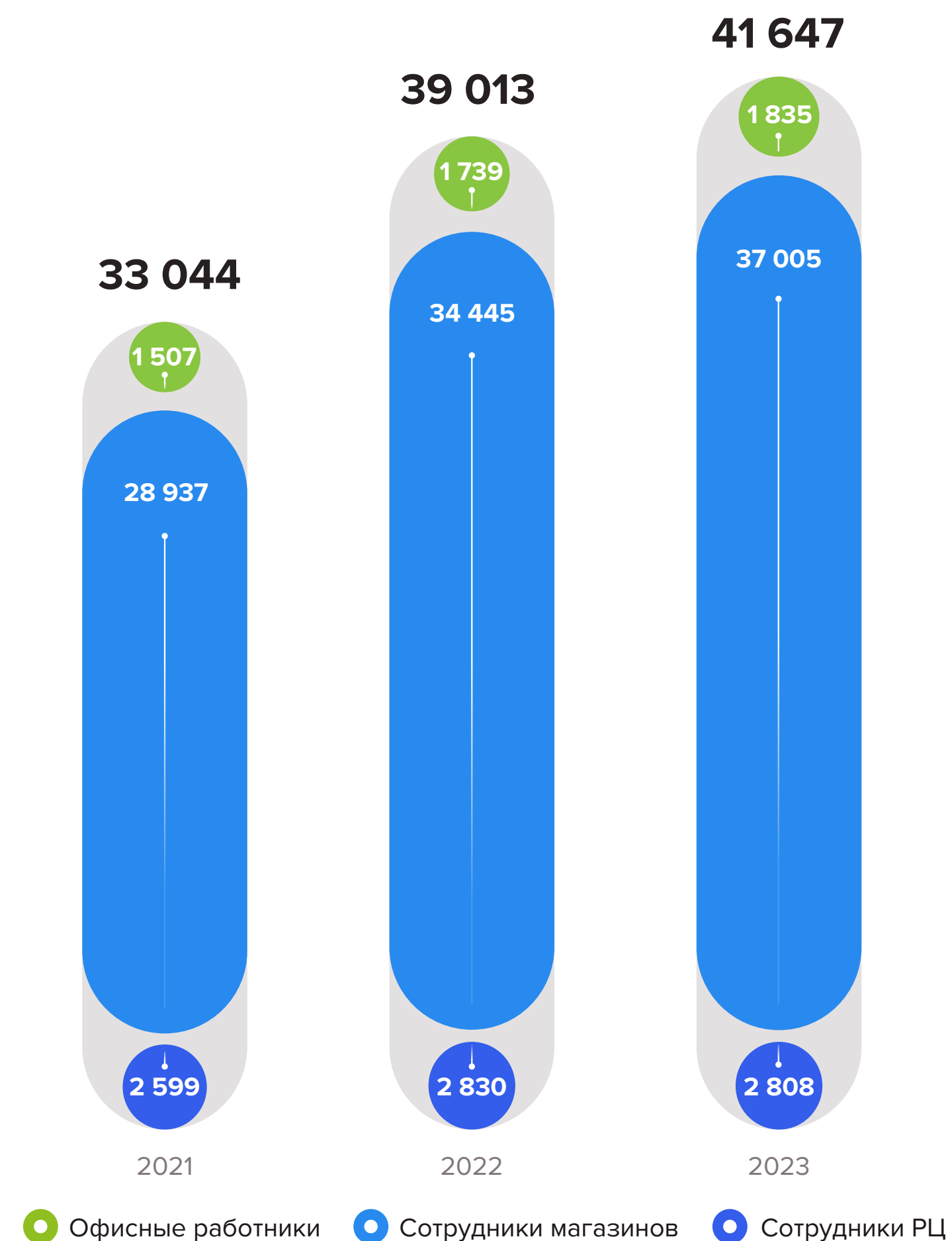
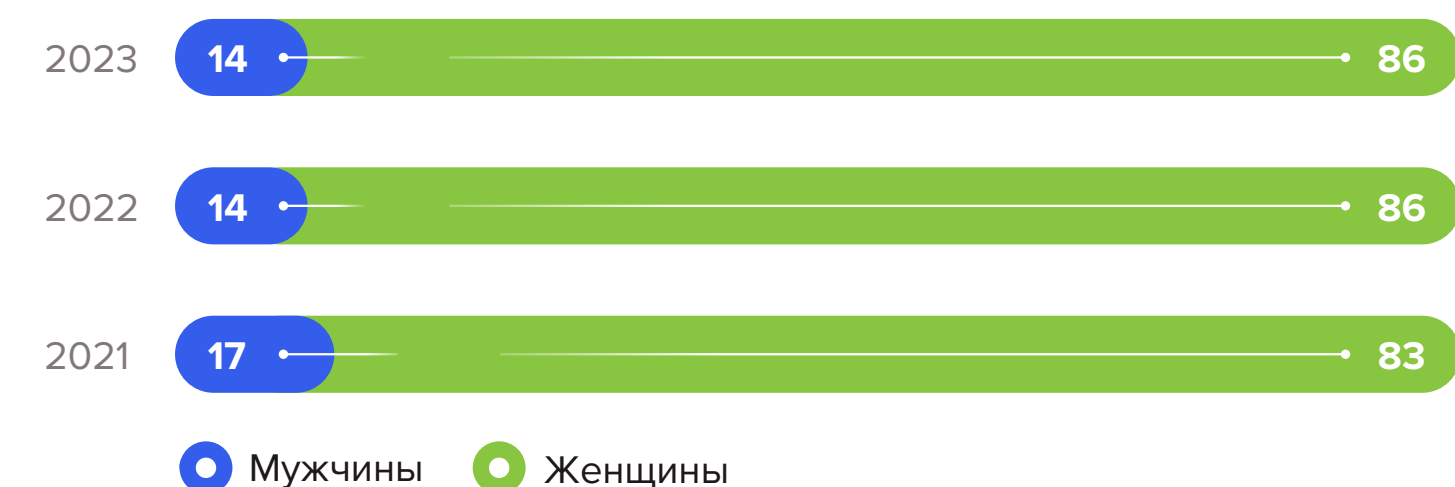
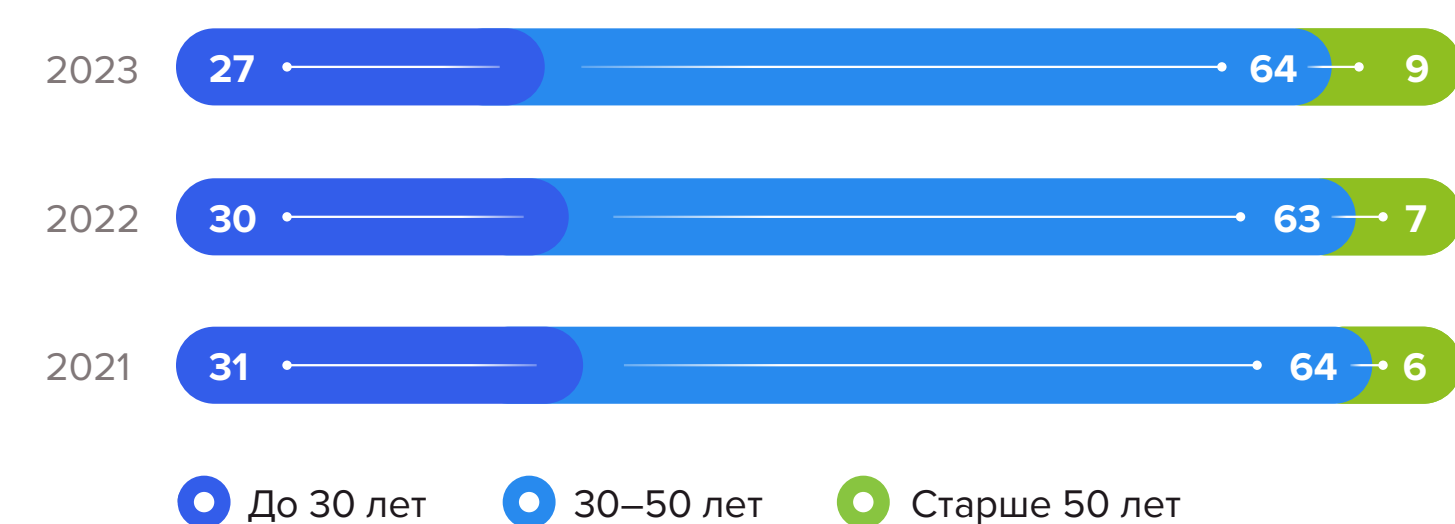
В связи с расширением розничной сети и соответствующим ростом штата сотрудников мы запустили автоматизированную систему рекрутинга с использованием речевых ассистентов RPA ¹, которая существенно ускорила процесс найма основного персонала. Робот анализирует около 1 тыс. резюме ежедневно, звонит кандидатам с предложениями о работе, автоматически фиксирует результаты разговоров, а также берет на себя большую долю рутинной работы. В 2023 году с помощью онлайн-сервиса обработано более 1 млн резюме и организовано более 1 млн звонков. Виртуальный рекрутер записывал на собеседование в среднем 688 человек в месяц. В связи с положительными результатами тестовой эксплуатации автоматизированной системы найма в 2024 году ее планируется масштабировать.

В 2023 году общая среднесписочная численность персонала Группы выросла на 7% в связи с расширением розничной сети и открытием новых распределительных центров.

Преобладающая доля женщин среди сотрудников характерна для отрасли розничной торговли и остается стабильной с течением времени.

Компания придерживается принципов разнообразия в организации работы сотрудников и старается обеспечивать гендерный баланс ключевых руководителей. Такой подход доказал свою эффективность и позволяет принимать более взвешенные решения в сложных рыночных условиях.

Fix Price признает, что максимальное раскрытие потенциала всего коллектива тесно связано со способностью объединять личный уникальный опыт каждого его члена. Мы считаем, что успех любой команды в значительной степени определяется уровнем разнообразия и инклюзии внутри нее. Поэтому Компания стремится обеспечить гендерный и возрастной баланс в составе персонала. В 2023 году 64% от общего числа сотрудников приходилось на возрастную категорию от 30 до 50 лет, а около трети (27%) составляли сотрудники младше 30 лет.

Численность персонала в 2021–2023 годах ^{2 3}, человекГендерная структура персонала в 2021–2023 годах ⁴, %Гендерная структура руководства в 2021–2023 годах ⁵, %Возрастная структура персонала в 2021–2023 годах ⁶, %

¹ С англ. Robotic Process Automation – роботизированная автоматизация процессов

² Персонал Fix Price Group PLC, занятый во всех странах присутствия Группы, включая персонал подрядных организаций

³ Из-за округления общая сумма может незначительно отличаться от суммы компонентов

⁴ Периметр раскрытия информации в настоящем разделе Годового отчета, если не указано иное: штатный персонал ООО «Бэст Прайс» – основной операционной компании Группы в Российской Федерации, без учета численности персонала подрядных организаций и персонала Группы в других странах ее присутствия

⁵ В состав руководства Компании входят топ-менеджмент, руководители среднего и младшего звена

⁶ Из-за округления сумма показателей за 2021 год превышает 100%

Реализация стратегических приоритетов «4П»

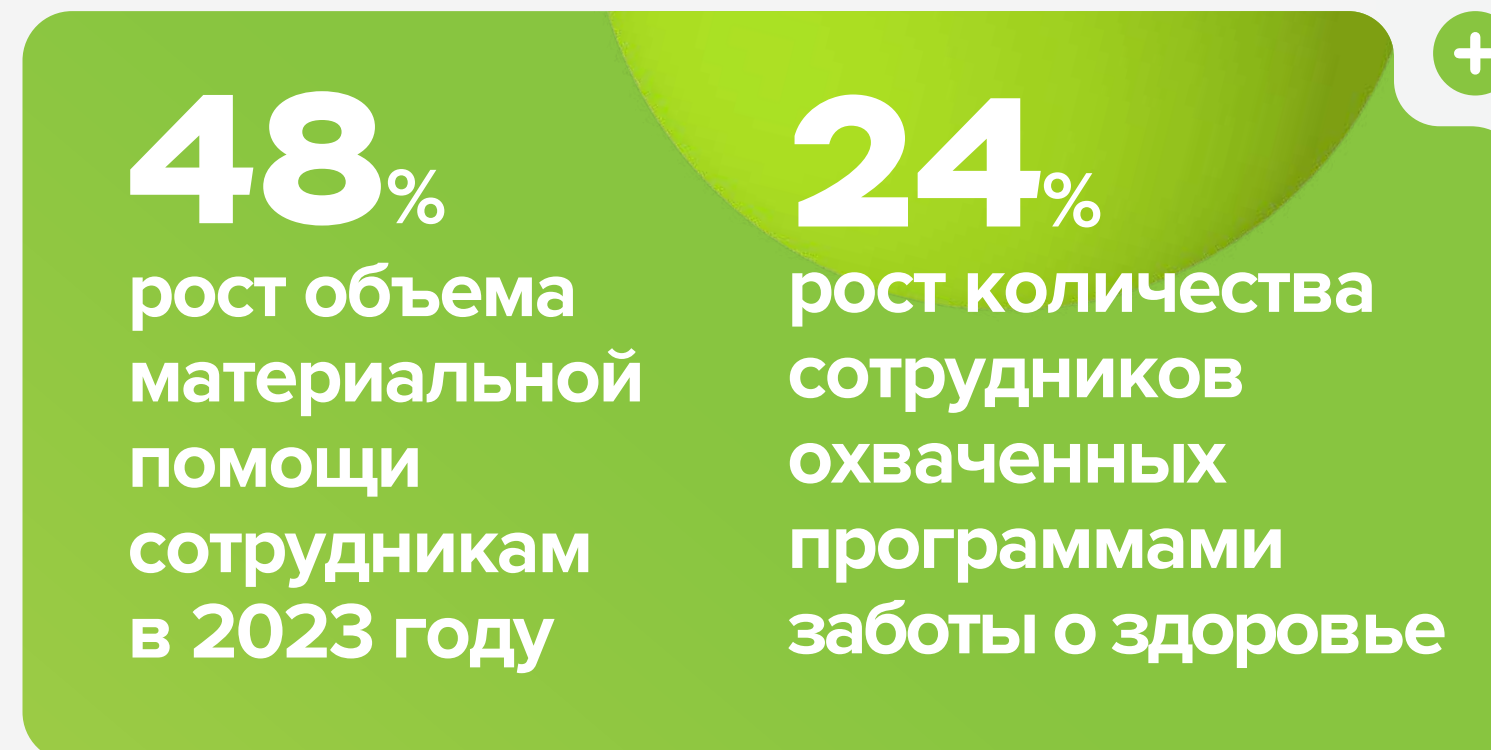
Люди

Вознаграждение и мотивация

Мы считаем, что ключевым элементом успеха и стабильного развития Компании является высококвалифицированный и мотивированный персонал. Развернутая в Компании система мотивации обеспечивает справедливую оплату труда вне зависимости от пола, возраста, расовой, национальной или религиозной принадлежности.

В 2022 году была запущена программа долгосрочной мотивации ключевых сотрудников. В 2023 году состоялась первая выплата по программе по итогам работы. Количество персонала, включенного в программу, выросло на 54%. Мы наблюдаем большой интерес к программе, желающих быть подключенными к ней очень много, что является не только удерживающим стимулом для уже участвующих в программе, но и мотивацией к росту для кадрового резерва.

Мы предоставляем социальную поддержку всем сотрудникам, включая тех, кто работает неполный рабочий день. Чтобы воспользоваться этой поддержкой, сотруднику необходимо соответствовать минимальным требованиям по стажу работы, который определяется политикой, регулирующей конкретную льготу. В отчетном году объем материальной помощи сотрудникам увеличился на 48%, а количество сотрудников, охваченных программами заботы о здоровье, выросло на 24%.



Соотношение заработной платы женщин и мужчин в разбивке по должностям

Показатель	2021	2022	2023
Отношение базовой заработной платы (базовый оклад) женщин к базовой заработной плате мужчин на высшем уровне управления (сотрудники, которые отвечают за принятие решений на уровне всей Компании), кроме С-уровня	0,99	1,22	1,59
Отношение заработной платы (базовый оклад) женщин к заработной плате мужчин на уровне среднего менеджмента (начальники отделов)	1,27	1,27	1,25
Отношение заработной платы (базовый оклад) женщин к заработной плате мужчин на уровне ниже менеджмента (рядовые сотрудники: офисные сотрудники, сотрудники магазинов и пр.)	0,82	0,82	0,85

Различия в заработных платах мужчин и женщин обусловлены спецификой занимаемой должности.

Система социальной поддержки Fix Price

- Финансовая помощь** в случае рождения ребенка, болезни сотрудника и смерти близких родственников
- Премирование сотрудников, отработавших в Компании непрерывно 10 лет** и ежегодная премия для лучшего сотрудника каждого отдела
- Доплата до полного заработка** на период временной нетрудоспособности или отпуска
- Гибкий или удаленный график работы** в случае его применимости
- Добровольное медицинское страхование** с возможностью расширения списка клиник при достижении определенного стажа
- Скидки на товары и услуги партнеров**, включая обучение, спортивные мероприятия, путешествия и страхование
- Программа заботы о здоровье сотрудников** предоставляет широкий спектр цифровых медицинских сервисов, включая онлайн-консультации
- Премирование за наставничество** для заведующих магазинов, обучающих новых сотрудников
- Беспроцентный заем** ключевым сотрудникам на значимые цели – обучение, жилье или лечение
- Повышение квалификации за счет Компании**

Реализация стратегических приоритетов «4П»

Люди

Обучение и развитие

Команда отдела обучения и развития стремится максимально помочь в профессиональном росте каждого сотрудника. Наши программы корпоративного обучения адаптированы под конкретные задачи каждого подразделения.

В 2023 году Компания продолжала развивать систему обучения персонала. В отчетном году было проведено около 150 групп обучения (включая внешнее), создано более 20 новых учебных групп, разработано шесть полноценных курсов, снято 56 учебных видеороликов, проведен марафон обучения по четырем компетенциям будущего. Были разработаны три курса повышения квалификации сотрудников с получением официальных сертификатов о повышении квалификации.

В 2023 году среднее количество часов обучения на FTE увеличилось на 10% по сравнению с 2022 годом благодаря расширению перечня онлайн-курсов и усовершенствованию программы обучения, что позволило повысить посещаемость и вовлеченность сотрудников всей обширной региональной сети Fix Price. В 2023 году запущена новая программа обучения персонала с использованием бизнес-комиксов, описывающих сценарии форс-мажорных ситуаций в торговом зале и подходы к их решению. Этот формат доступен для сотрудников и менеджмента на корпоративном портале и в мобильном приложении.

Программы обучения для персонала магазинов

Мы придаем большое значение созданию эффективных образовательных программ для персонала магазинов сети Fix Price, чтобы обеспечить высокий стандарт обслуживания.

При принятии на работу нового сотрудника магазина мы предоставляем доступ к платформе корпоративного дистанционного обучения Fix Academy. Наши обучающие курсы регулярно обновляются и улучшаются. Они сосредоточены на развитии профессиональных, межличностных и управленческих навыков, особенно важных для наших сотрудников в магазинах.

Для обеспечения удобства и эффективности обучения мы предоставили доступ к Fix Academy с любого устройства, разработав в отчетном году мобильное приложение. Это позволяет нашим сотрудникам гибко планировать время обучения в соответствии с их рабочим графиком.

Помимо традиционных методов обучения, мы активно используем современные инструменты геймификации: значки и аватары, интерактивные видеокурсы, а также рейтинговую систему. Мы публикуем обучающие статьи, опросы и видеоматериалы через официальные аккаунты отдела обучения в социальных сетях.

~150

групп обучения
проведено в 2023 году

~66

среднее количество
часов обучения на FTE

Среднее количество часов обучения в расчете на полную штатную единицу (FTE)¹, 2021–2023 годы



¹ С англ. - Full-Time Equivalent

«Марафон знаний»

Fix Price провел акцию «Марафон знаний» для сотрудников, в рамках которой каждую неделю в течение трех месяцев публиковались обучающие видеоролики по личностному росту (soft skills). Марафон включал развитие таких навыков, как критическое мышление, креативность, коммуникация и работа в команде. После марафона проводилось тестирование, и первая сотня успешных участников получила поощрения.



Реализация стратегических приоритетов «4П»

Люди

Для сотрудников магазинов действует чат-сообщество, которое позволяет оперативно обмениваться опытом и обсуждать сложные рабочие ситуации без отрыва от рабочего места. Модераторы учебного центра контролируют обсуждения, обеспечивая их результативность и эффективность. В 2023 году численность участников в чате выросла на 50% и достигла 10 тыс. сотрудников.

Каждые полгода Компания проводит обучение и аттестацию сотрудников в магазинах. По завершении программы выдается сертификат, а результаты аттестации записываются в матрицу компетенций каждого сотрудника. Эта матрица отражает уровень знаний в различных областях и помогает определить приоритеты для дальнейшего обучения. После успешного завершения обучения сотрудники имеют возможность подать заявку на включение в кадровый резерв. Эксперты из учебного центра проводят оценку по методу «360 градусов», анализируют ключевые показатели эффективности сотрудника и предоставляют результаты высшему руководству.

В 2023 году проведено более 45 тыс. аттестационных тестирований, результатом которых стало включение более 500 сотрудников в кадровый резерв.

В планах Компании включение в программу, помимо сотрудников магазинов, специалистов Службы кадровых ресурсов.

В Компании действует программа наставничества для заведующих магазинов. В 2023 году 100% новых заведующих принимали участие в этой программе. По завершении программы наставники, чьи подопечные прошли аттестацию, вознаграждаются премиями. В 2023 году более 600 наставников были отмечены и получили заслуженные награды.



Программы обучения для персонала распределительных центров

Сотрудники РЦ проходят обязательное вводное обучение и инструктаж по охране труда в соответствии с утвержденными должностными инструкциями.

Учебные курсы для сотрудников офиса

Компания предлагает как офлайн-, так и онлайн-обучение для сотрудников офиса, ориентируясь на операционные потребности и ожидания сотрудников. В 2023 году учебный центр старался возвращаться к проведению очных тренингов.

В конце 2023 года стартовали три программы повышения квалификации с выдачей дипломов установленного образца. Продолжена программа экспресс-обучения на базе образовательных видеороликов, что позволило сотрудникам быстро усвоить значительный объем информации. В 2023 году мы выпустили 36 таких видеороликов. Fix Price продолжает успешно внедрять программу «Эксперт своего дела», начатую в 2021 году. Эта инициатива позволяет сотрудникам Компании делиться своими экспертными знаниями, способствуя повышению квалификации как самих сотрудников, так и их коллег.

Объем программы обучения сотрудников офисов

Наименование	Кол-во групп	Кол-во сотрудников
Обязательное обучение сотрудников офиса	19	254
Обязательное обучение сотрудников офиса документообороту	24	803
Дополнительные группы для сотрудников офиса	74	1 030
Внешнее обучение	32	228

>45 ТЫС.
аттестационных тестирований сотрудников магазинов проведено в 2023 году

>500
сотрудников включенно в кадровый резерв по результату аттестационных тестирований

Реализация стратегических приоритетов «4П»

Люди

Охрана труда и здоровья и забота о благополучии сотрудников

Одной из основных корпоративных ценностей Fix Price является защита жизни и здоровья сотрудников Компании и персонала подрядчиков, а также обеспечение приоритета безопасности во всех бизнес-процессах.

Мы строго следим за соблюдением действующих стандартов и норм безопасности труда всего персонала, работающего на наших объектах, включая сотрудников подрядных организаций. В наших договорах с подрядчиками и поставщиками включены инструкции по безопасности, описывающие правила работы с оборудованием и порядок действий при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Все рабочие места в Компании проходят специальную оценку условий труда (СОУТ). В 2023 году мы реализовали проект по автоматизации проведения СОУТ, что позволило оптимизировать этапы проведения СОУТ и значительно сократить трудозатраты на ее проведение.

Согласно внутренним регламентам Компании, о любом происшествии, связанном с охраной труда, необходимо немедленно оповещать непосредственного руководителя соответствующего сотрудника, а также отдел охраны труда. Чтобы не допустить повторения несчастного случая, формируется комиссия по расследованию, которая разбирается в причинах происшествия. К расследованию несчастных случаев с тяжелыми последствиями привлекаются соответствующие государственные органы.

В 2023 году, несмотря на увеличение численности персонала на фоне расширения сети, удалось несколько снизить число травм с временной потерей трудоспособности. Происшествие с тяжелой травмой было вызвано противоправными действиями третьих лиц по отношению к сотруднику магазина, а случай со смертельным исходом не имел связи с профессиональной деятельностью сотрудника. Рост числа зарегистрированных происшествий без последствий объясняется увеличением численности персонала и повышением эффективности мониторинга и учета происшествий.

Показатели охраны труда по сотрудникам и подрядчикам, 2021–2023 годы

Показатель	2021	2022	2023
Общее число несчастных случаев ¹, в том числе:	31	33	31
○ со штатными сотрудниками	10	14	13
○ с работниками подрядчиков	21	19	18
Общее число несчастных случаев со смертельным исходом, в том числе:	0	0	4
○ со штатными сотрудниками	0	0	1
○ с работниками подрядчиков	0	0	3
Общее число тяжелых производственных травм (без смертельного исхода), в том числе:	3	0	1
○ со штатными сотрудниками	3	0	1
○ с работниками подрядчиков	0	0	0
Число травм с временной потерей трудоспособности (LTI) ², в том числе:	28	33	26
○ со штатными сотрудниками	10	14	11
○ с работниками подрядчиков	18	19	15
Число происшествий без последствий, в том числе:	19	32	34
○ со штатными сотрудниками	3	12	9
○ с работниками подрядчиков	16	20	25
Коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности (на 1 млн человеко-часов) (LTIFR) ³:			
○ со штатными сотрудниками	0,05	0,06	0,04
○ с работниками подрядчиков	0,14	0,14	0,11

¹ В общее число несчастных случаев включены все несчастные случаи, кроме происшествий без последствий

² От англ. Lost Time Injury

³ От англ. Lost Time Injury Frequency Rate

Для снижения рисков в будущем мы провели анализ всех бизнес-процессов, связанных с происшествиями, а также предоставили рекомендации по их улучшению и включили информацию о таких рисках в учебные курсы для сотрудников. Все сотрудники Компании, прежде чем приступить к самостоятельной работе, проходят обязательное обучение по охране труда, которое включает:

- инструктажи по охране труда, пожарной безопасности, электробезопасности, действиям в чрезвычайных ситуациях, а также по антитеррористической защищенности;
- обучение по охране труда, приемам и методам оказания первой помощи, по правилам применения средств индивидуальной защиты;
- стажировку на рабочем месте по охране труда под руководством непосредственного руководителя.

В 2023 году мы также провели автоматизацию некоторых процессов по охране труда в магазинах. Проект позволил достигнуть следующих результатов:

- быстрый доступ к учебным материалам через учебный портал Компании с помощью QR-кода на журнале инструктажа;
- сокращение административной нагрузки на заведующих магазинов за счет автоматического формирования всех документов по охране труда;
- полный контроль и учет всех видов обучения персонала, включая автоматическое отслеживание необходимости проведения инструктажей;
- переход к использованию электронного документооборота для подписания инструктажей.

Все сотрудники Компании проходят ежегодное медицинское обследование. Сотрудники РЦ, кроме того, должны проходить тщательный предсменный дистанционный медицинский осмотр, что снижает риск допуска к работе со сложным подъемно-транспортным оборудованием не готовых к ней сотрудников.

Процесс автоматизации также затронул организацию обязательных медицинских осмотров. Это позволило экономить время, затрачиваемое на прохождение осмотров и изготовление медицинских книжек, а также отслеживать статус прохождения осмотров.

Реализация стратегических приоритетов «4П»

Люди

Социальные проекты

Мы стремимся поддерживать местные сообщества и наших покупателей во всех регионах присутствия Компании. В отчетном году мы продолжили работу по вовлечению сотрудников и покупателей в ESG-повестку.

Мы придаем большое значение развитию массового спорта, особенно среди детей и молодежи, которые являются будущим нашего общества. Мы убеждены, что спорт способствует развитию концентрации, командной работы, а также благополучию, как физическому, так и психологическому. Для поддержки развития спорта среди молодежи мы финансируем благотворительный фонд «Лига будущих чемпионов». Этот фонд нацелен на популяризацию футбола и предоставление стипендий молодым талантливым футболистам. В 2023 году мы выделили более 42 млн руб. на поддержку фонда. Кроме того, в более чем 1,9 тыс. магазинов были установлены боксы для сбора пожертвований, которые помогли собрать дополнительно 4,2 млн руб. на помощь юным спортсменам.

Компания Fix Price в 2023 году приняла участие в акции «Прямой диалог», которая проводится благотворительной организацией «Детские деревни SOS». Цель данной инициативы – привлечение внимания к помощи детям-сиротам и семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации. Акция проходила в 69 магазинах Fix Price в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре. Представители организации «Детские деревни SOS» предлагали покупателям регулярные пожертвования на официальном сайте sos-dd.ru. В результате более 15 тыс. посетителей Fix Price узнали о возможности помощи, а 279 человек оформили ежемесячные пожертвования.

В 2023 году мы провели внутреннюю оценку с целью приоритизации проектов корпоративной благотворительности. В результате мы выделили три направления, на которых планируем фокусироваться в ближайшие годы:

- помощь семьям в трудных жизненных ситуациях;
- помощь пожилым людям;
- экология.

В отчетном году была проведена серия мероприятий, призванных положить начало развитию корпоративного волонтерства. Мы провели опрос среди сотрудников офиса с целью выявления их предпочтений. Опрос показал высокую готовность персонала вовлекаться в социально полезную деятельность: 76% опрошенных сотрудников выразили желание участвовать в проектах корпоративного волонтерства.

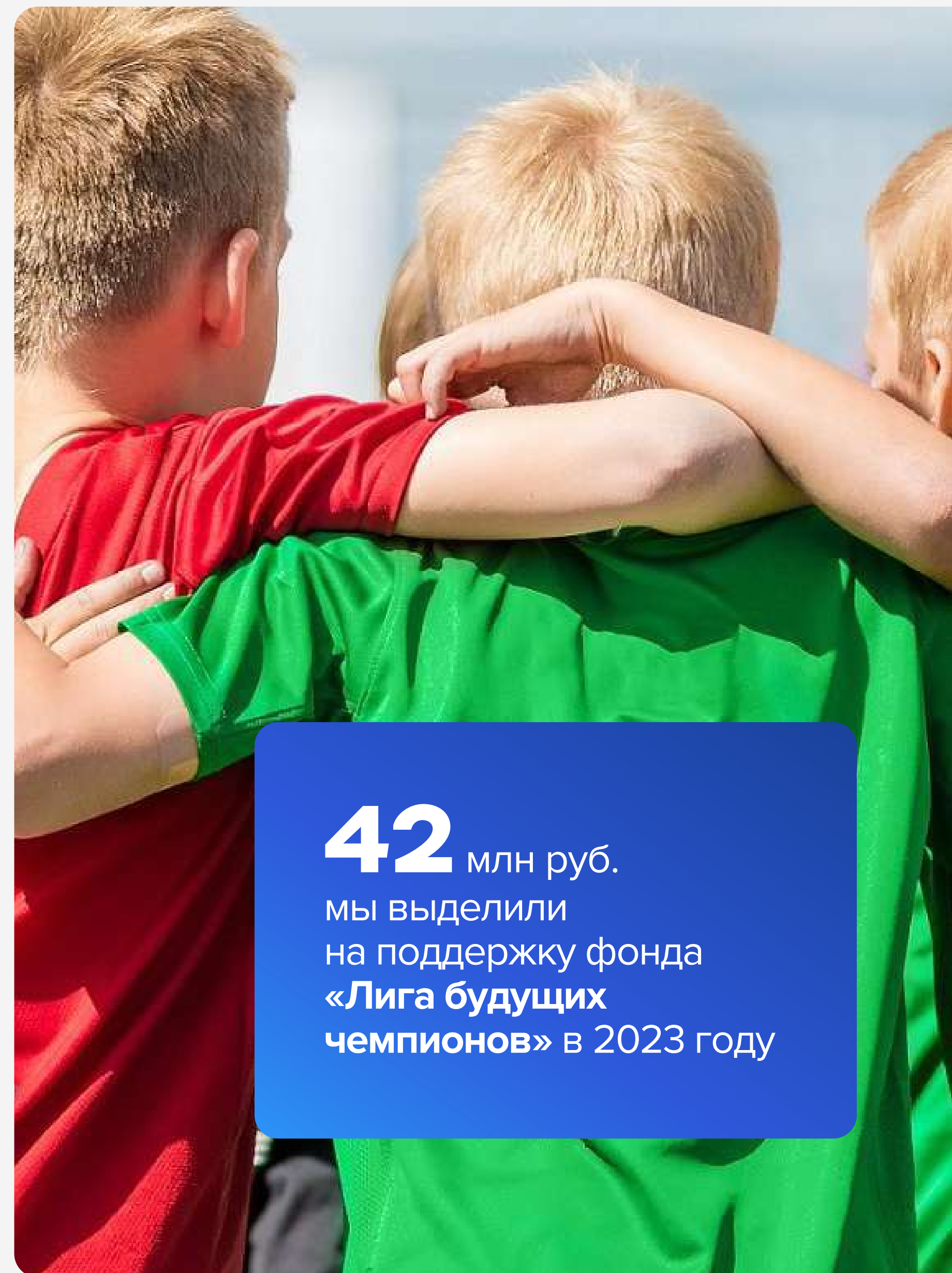
В качестве тестовой добровольческой акции в Центральном офисе был организован сбор книг для сельских библиотек совместно с Re:Books. В результате в сельские библиотеки сел Темгенево Рязанской области и Бельтирское Республики Хакасия была безвозмездно передана 451 книга, собранная сотрудниками Fix Price. Также были проведены акции по сбору помощи для приютов для животных.

Сотрудники вместе с покупателями приняли участие в благотворительной акции «Дарим важное», которую мы проводили в партнерстве с VK Добро. В рамках акции любой посетитель нашего сайта мог сделать подарок подопечному одного из трех фондов на комфортную для него сумму. Собранные средства направлялись на покупку продуктов для одиноких пенсионеров, поддержку детей-сирот с непростыми диагнозами, лечение и реабилитацию редких животных.

В рамках повышения популяризации повестки и чтобы лучше понимать отклик покупателей, мы начали говорить об устойчивом развитии в наших соцсетях.

Мы поддержали информационную кампанию VK #неткибербуллинг. Общий охват наших публикаций превысил 300 тыс. человек.

В дальнейшем мы планируем расширять тематику публикаций в соцсетях, охватывая различные направления повестки устойчивого развития. Также мы работаем над созданием сайта, где будем публиковать информацию по ESG, включая новости о проводимых мероприятиях и статьи для покупателей на широкий спектр тем.



42 млн руб.
мы выделили
на поддержку фонда
«Лига будущих
чемпионов» в 2023 году

Реализация стратегических приоритетов «4П»

Партнеры

79%
доля местных поставщиков в закупках

12 новых франчайзинговых партнеров

560 поставщиков

0 крупных нарушений, выявленных в ходе аудитов поставщиков СТМ

Наш подход к формированию взаимовыгодных партнерств

Мы придерживаемся принципа открытого и честного ведения бизнеса в полном соответствии с действующим законодательством и распространяем его на всех наших партнеров: поставщиков, подрядчиков, франчайзи, онлайн-сервисы доставки, поставщиков логистических услуг.

Важнейшим элементом бизнес-модели Fix Price является обеспечение эффективной цепочки поставок. Контроль на всех этапах цепочки создания стоимости позволяет оперативно управлять возникающими рисками и точно реагировать на запросы потребителей. Поэтому построение прочных взаимоотношений с поставщиками является важным стратегическим приоритетом нашей деятельности.

Мы предпочитаем работать с поставщиками напрямую, минуя посредников. Мы ожидаем, что наши поставщики разделяют наши ценности, такие как честное и этическое ведение бизнеса, уважение прав человека и нулевая терпимость к любым формам рабства и торговли людьми, а также недопустимость коррупции и взяточничества. Каждый наш партнер обязан подписать антикоррупционную оговорку, в соответствии с которой обязуется не требовать, не передавать и не получать наличные средства, бонусы, льготы или подарки от сотрудников нашей Компании или любых других деловых партнеров.

¹ С полными текстами документов можно ознакомиться на страницах корпоративного сайта в разделе [«Корпоративные документы»](#)

Базовые политики Компании¹

Политика в области деловой этики Fix Price (Кодекс поведения)

Политика по противодействию современным формам рабства и торговли людьми

Политика в области противодействия взяточничеству и коррупции

Политика в области экологии, здоровья и безопасности

Политика в области обеспечения качества

Работа с партнерами

В процессе рассмотрения предложений о сотрудничестве мы проводим комплексную проверку контрагентов при помощи модуля скоринговой оценки. Этот инструмент позволяет нам оценить благонадежность и риски сотрудничества с каждым из них. Автоматическая проверка контрагентов осуществляется за счет модуля, объединившего нашу учетную систему с данными сервиса по проверке контрагентов. Мы осуществляем анализ информации более чем из 30 официальных источников, таких как Федеральная налоговая служба России и картотека арбитражных дел, Единый федеральный реестр сведений о банкротстве. При этом учитывается более чем 80 параметров, а каждому параметру присваивается свой вес. По результатам оценки контрагент получает рейтинг по шкале от 0 до 100 баллов, который говорит о его уровне надежности.

Применение цифровой скоринговой системы позволяет существенно сократить сроки и повысить глубину оценки контрагентов. Это достигается за счет большого количества анализируемых параметров и возможности быстро определить негативные факторы в деятельности партнера, которые могут отразиться на исполнении договора.

~2 тыс. контрагентов прошли скоринговую оценку благонадежности в 2023 году

Реализация стратегических приоритетов «4П»

Партнеры

Критерии, включенные в анкету самооценки, которую мы просим заполнять каждого поставщика:

- ...отсутствие дискриминации в области занятости;
- ...отсутствие эксплуатации детского труда;
- ...свобода создания ассоциаций и право на заключение коллективных договоров;
- ...выплата прожиточного минимума;
- ...отсутствие превышения установленных лимитов рабочего времени;
- ...юридическое оформление трудовых отношений;
- ...комплаенс (подтверждение соблюдения политик Компании после ознакомления с ними, а также соблюдение требований законодательства страны-поставщика).

Мы придерживаемся принципа полной прозрачности в наших деловых отношениях с партнерами. Все наши поставщики осведомлены о нашей ценовой политике и подходе к закупочному процессу. Наши требования и образцы договоров находятся в открытом доступе на сайте для проведения тендерных процедур и размещения заказов. Это обеспечивает взаимопонимание и доверие и способствует долгосрочному и взаимовыгодному партнерству.

Fix Price участвует в различных профильных выставках, где мы можем почерпнуть свежие идеи для расширения ассортимента, встретиться с поставщиками и найти новых партнеров.

Аудит поставщиков

Мы контролируем условия производства товаров, чтобы гарантировать их соответствие нашим стандартам качества и безопасности. Мы проводим аудиты производственных площадок поставщиков товаров под СТМ и иностранных производителей.

Аудит российских поставщиков

Мы проверяем российских производителей товаров под СТМ в соответствии с действующими в Компании положениями по обеспечению качества. Эксперты по качеству Fix Price могут проводить аудиты до или после заключения договора поставки. Регулярные проверки поставщиков проводятся каждые два года. При этом они могут проводиться чаще в случае необходимости.

Чек-листы для проведения аудитов различаются в зависимости от категории (продовольственные, дрогери и непродовольственные товары). Чек-лист включает более 10 разделов и свыше 85 вопросов, которые охватывают управление качеством и безопасностью продукции, состояние производственных помещений, условия транспортировки, управление персоналом, охрану окружающей среды и многое другое. Поставщик проходит проверку, если его производство набирает не менее 90% от

максимального количества баллов. Если есть отклонения от требований, мы вместе с поставщиком разрабатываем план корректирующих действий для устранения замечаний.

Аудит иностранных поставщиков

Для сотрудничества с зарубежными поставщиками Fix Price прибегает к помощи местных агентов, которые играют ключевую роль в установлении и поддержании надежных партнерских связей с новыми и существующими производителями. Агенты ищут товары и новые производственные площадки, поддерживают контакт с текущими производителями, тщательно контролируя производственные процессы и качество товаров, а также проверяя наличие необходимой сопроводительной документации.

Агенты организуют аудиторские проверки производителей импортных товаров специализированными организациями и лабораториями, аккредитованными в соответствующей стране. В отчетах о результатах проверок указывается информация о поставщике, об управлении процессами и качеством, о наличии сертификатов и производственных потоках. Проведение аудита позволяет оценить все необходимые аспекты и принять решение о продолжении партнерства с производителем.

Количество поставщиков, в отношении которых был проведен аудит ¹

Показатель	2021	2022	2023
Количество поставщиков, в отношении которых был проведен аудит	5	10	5 ²
Количество новых поставщиков, в отношении которых был проведен аудит	1	1	1

¹ Данные относятся к поставщикам товаров под СТМ с производством в Российской Федерации

² Снижение количества аудитов связано со снижением количества товаров под СТМ

Партнеры, обеспечивающие онлайн-доставку

Fix Price стремится сделать свой ассортимент доступным для всех, включая онлайн-покупателей. Покупатель может выбрать товар на сайте или в мобильном приложении и воспользоваться опцией самовывоза из ближайшего магазина или заказать курьерскую доставку через сервисы наших партнеров. Всего в 2023 году с учетом партнерских доставок и собственные онлайн-сервисы покупатели сделали более 1,2 млн онлайн-заказов в Fix Price. Средняя сумма чека при онлайн-заказе составила 1,2 тыс. руб. При этом объем онлайн-продаж через собственные сервисы – веб-витрину и мобильное приложение Fix Price – вырос на 37% год к году.

Франчайзинг

Мы активно расширяем географию нашего присутствия, включая удаленные регионы, где это происходит в том числе благодаря программе франчайзинга, которая способствует повышению узнаваемости бренда, а также поддерживает развитие малого и среднего бизнеса в регионах присутствия. По состоянию на конец 2023 года количество наших франчайзинговых партнеров составило 150, увеличившись за год на 12. В отчетном году франчайзинговые проекты начали работать в двух новых странах – Армении и Монголии.

Forbes второй год подряд признала франшизу Fix Price самой выгодной в своей категории по результатам 2022 года

Реализация стратегии устойчивого развития «4П»

Планета

Наш подход к управлению воздействием на окружающую среду

В своей деятельности Компания стремится минимизировать свой углеродный след, а также повысить эффективность управления отходами и оптимизировать потребление энергии

23%

рост объема отходов, переданных на переработку

98%

персонала подключено к системе электронного кадрового документооборота



Мы закрепили свой подход в сфере снижения отрицательного воздействия на окружающую среду в [Политике в области экологии, здоровья и безопасности](#), в которой изложены наши основные принципы ответственного ведения бизнеса.

Управление отходами

Деятельность в области розничной торговли, включая продажу товаров и их доставку в распределительные центры и магазины, приводит к генерации большого объема отходов, главным источником которых является упаковка.

Отходы от упаковки в магазинах Fix Price главным образом состоят из картона и полиэтиленовой пленки, которые могут быть повторно использованы. Такое сырье из магазинов направляется в распределительные центры для дальнейшей передачи в переработку. Мы стремимся возвращать максимально возможное количество сырья. Во всех магазинах установлены прессы для использованного упаковочного материала. Для каждого магазина определяется целевой объем отправляемого вторичного сырья, и, если магазин не выполняет эти нормативы, мы проводим внутреннюю проверку.

Расчет объема твердых коммунальных отходов, образующихся в результате деятельности Компании, проводится в соответствии с нормативами региональных операторов.

В Компании образуется несколько видов отходов:

Твердые коммунальные отходы

(IV и V классы опасности – малоопасные и практически неопасные отходы)



Вторсырье (картон и стретч-пленка)

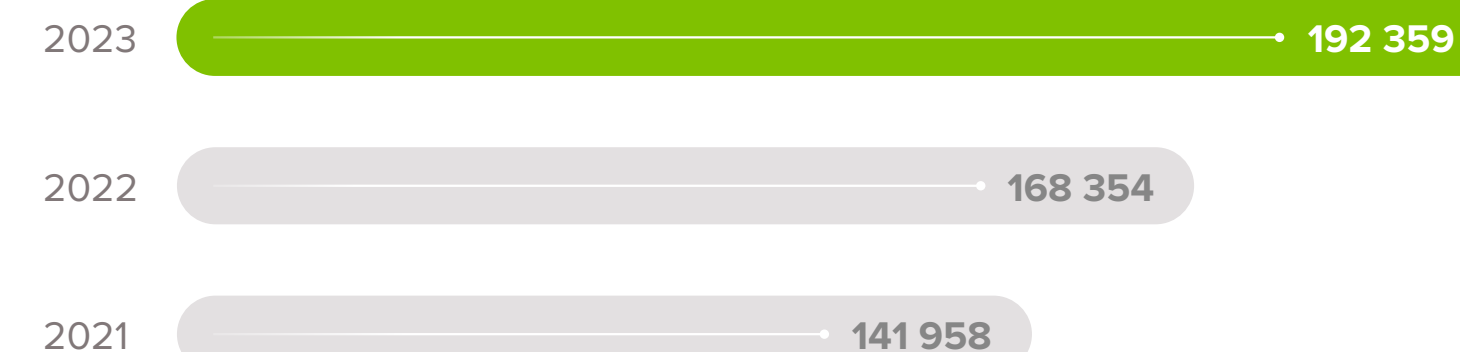


Оргтехника (IV класс опасности)



Объем отходов в 2021–2023 годах, ТОНН

Общий объем образованных отходов



Общий объем отходов, переданных на переработку¹



¹ Из-за округления общая сумма может незначительно отличаться от суммы компонентов

Реализация стратегии устойчивого развития «4П»

Планета

Мы минимизируем объемы отходов в наших распределительных центрах с помощью возвратной тары: поддоны повторно используются около четырех-пяти циклов, после чего проходят ремонт для продления срока службы. Также мы восстанавливаем аккумуляторные батареи после трех-пяти лет использования или отправляем их на переработку.

Для сокращения использования невозобновляемых ресурсов в Fix Price внедрена система электронного документооборота (ЭДО), что позволило существенно сократить объем потребления бумаги, чернил, картриджей, расходных материалов для делопроизводства, а также электроэнергии.

В 2023 году мы также завершили переход на электронный кадровый документооборот (ЭКДО). Это позволило исключить использование бумаги во всех базовых кадровых процессах, а также заметно снизить его в других кадровых процедурах. В результате Компания автоматизировала кадровые процессы, снизив нагрузку на персонал и повысив продуктивность процессов.

Наша служба информационных технологий продолжает применять практику восстановления и повторного использования пользовательского ИТ-оборудования с целью сокращения неработающего оборудования и минимизации единиц техники, направленной на утилизацию. В течение 2023 года было восстановлено и повторно введено в эксплуатацию более 1,3 тыс. единиц разнообразного оборудования, включая кассовые аппараты, терминалы сбора данных, компьютеры, принтеры, IP-камеры и звуковое оборудование.

Мы активно участвуем в разработке упаковки товаров под СТМ, стараемся, где это возможно и уместно, уменьшить размер упаковки и увеличить долю материалов, подходящих для повторной переработки. Мы также стремимся использовать мономатериалы в упаковке там, где это возможно.

В 2023 году мы стали подписывать, к каким элементам упаковки относятся те или иные петли Мёбиуса – специальные знаки, меняющиеся для обозначения материала, из которого изготовлена упаковка.

Результаты работы по ЭДО в 2023 году

Fix Price повысил эффективность документооборота:

- доля документов, создаваемых и обрабатываемых в электронном виде, составила 85%
- 240 304 документа направлено контрагентам, сэкономлено более 5 млн руб. расходов на бумагу
- значительно сокращено потребление бумаги
- обеспечена моментальная доставка и обработка документов.

Завершено внедрение технологии интеграции СЭД Open Text и системы «Контур.Диадок»:

- возможность работы с электронными документами в одном окне без переключения между системами
- сокращение времени подписания документов с 10 минут до 30 секунд
- 50% всего объема документооборота подписывается с использованием этой технологии

В 2023 году Fix Price принял участие в Международном форуме по электронному документообороту, объединившем более 1,5 тыс. участников, 160 компаний и 120 экспертов.



На ЭДО переведено:

100%
контрагентов – партнеров по франчайзингу

40%
арендодателей

85%
контрагентов по некоммерческим закупкам

85%
товарных поставок

Результаты перехода на ЭКДО:

- 98% персонала подключено к ЭКДО, что составляет 102 450 пользователей
- подписано 802 568 документов средним объемом 3–5 листов
- достигнута автоматизация кадровых процессов и отказ от пересылки почтой документов
- сокращение времени приема сотрудников на работу до одного рабочего дня
- сокращение расходов на хранение документов и их обработку, повышение продуктивности процессов.

В отчетном году мы продолжили предлагать товары, которые способствуют развитию привычек осознанного потребления, например, термосы, термокружки, многоразовые бутылки для воды, емкости для хранения продуктов, многоразовые мешочки для фруктов и овощей, многоразовые наборы для пикника, товары, которые помогают продлить срок службы мебели и предметов домашнего обихода.

Мы продолжаем предлагать покупателям электронные чеки, что способствует сокращению количества бумажных отходов от наших операций.

Реализация стратегии устойчивого развития «4П»

Планета

Климатические аспекты деятельности Fix Price

Fix Price стремится придерживаться принципов социальной и экологической ответственности, в том числе уделяя внимание климатической повестке, а также пожеланиям к устойчивости продукта со стороны покупателей, инвесторов и других заинтересованных сторон. Компания отслеживает тренды и перенимает лучшие практики в отрасли для повышения прозрачности своей работы и качества раскрытия климатических данных.

Управление климатическими вопросами в Компании

Вопросы приверженности принципам устойчивого развития и разработки механизмов эффективного решения актуальных климатических проблем в Fix Price находятся в управлении Комитета по устойчивому развитию и топ-менеджмента Компании. Высшее руководство отвечает за принятие управленческих решений по вопросам ESG-повестки, контролирует их выполнение и оповещает Совет директоров о существенных изменениях. Топ-менеджмент Компании информируется об актуальных тенденциях в ESG-сфере и вопросах, связанных с изменением климата, включая обновления в стандартах раскрытия нефинансовых данных, таких как МСФО S2¹ и CSRD², а также о необходимости совершенствования механизмов учета выбросов парниковых газов.

Особое внимание ESG-повестке в Компании уделяют сотрудники отдела по связям с инвесторами, которые отвечают за проработку решений в области устойчивого развития, координируют процессы и взаимодействие между подразделениями для реализации инициатив в области устойчивого развития. В 2023 году в Fix Price была создана рабочая группа по вопросам устойчивого развития. В эту группу вошли сотрудники различных подразделений Компании, которые отвечают за реализацию задач и курируют повестку внутри своих служб.

В Fix Price действует [Политика в области экологии, здоровья и безопасности](#), которая задает направление деятельности Компании, содержит планы по развитию ESG-повестки и внедрению практик устойчивого развития.

Ввиду специфики ассортимента, бизнес-модель Компании характеризуется отсутствием в распределительных центрах и транспортных средствах холодильного оборудования. Кроме того, Fix Price практически не использует данное оборудование в магазинах, что позволяет значительно сокращать потребление энергии и минимизировать выбросы парниковых газов.

В своей деятельности в области устойчивого развития Компания опирается на четыре стратегических приоритета (4П). Один из приоритетов — «Планета» — включает экологические аспекты, в том числе вопросы, касающиеся изменения климата.

¹ В июле 2023 года Совет по международным стандартам устойчивого развития (ISSB) опубликовал первые стандарты МСФО по раскрытию информации в области устойчивого развития — [МСФО S1 и S2](#). Компаниям требуется раскрывать значимую и сопоставимую информацию в области устойчивого развития, которая отражает способность обеспечивать финансовые потоки, доступ к финансированию и стоимость капитала в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах, в целях содействия инвесторам в принятии решений. МСФО S2 устанавливает конкретные требования к раскрытию информации, связанной с климатом, и предназначен для использования с МСФО S1, сфокусированном на более общих вопросах устойчивого развития

² В январе 2023 года вступила в силу Директива по корпоративной отчетности в области устойчивого развития ([CSRD](#)). Директива требует подтверждения информации об устойчивом развитии, которую публикуют компании, и будет обеспечивать цифровую таксономию такой информации, а также ужесточает правила, касающиеся социальной и экологической информации, которую компании должны раскрывать. Бизнес, подпадающий под действие CSRD, должен будет отчитываться в соответствии с Европейскими стандартами отчетности в области устойчивого развития (ESRS), что предполагает, например, раскрытие информации по всей цепочке создания стоимости, включая саму организацию, ее поставщиков и потребителей



Реализация стратегии устойчивого развития «4П»

Планета

Компания уделяет внимание снижению воздействия на окружающую среду, для чего предпринимает следующие шаги:

переводит уже открытые магазины на светодиодное освещение с низким уровнем потребления энергии, устанавливает данное освещение во всех новых магазинах по умолчанию



планирует регулярные публикации обучающих материалов и статей для повышения осведомленности сотрудников и покупателей по теме устойчивого развития



старается при открытии новых магазинов выбирать наиболее энергоэффективные помещения для уменьшения теплопотерь



регулярно проводит расчет прямых, косвенных энергетических и прочих косвенных выбросов парниковых газов для оценки размера углеродного следа и последующего планирования инициатив по его уменьшению



повышает эффективность маршрутов и предусматривает максимальную загрузку транспорта для снижения расхода топлива



по возможности сокращает размер упаковки товаров



Результаты расчетов выбросов парниковых газов приведены на [стр. 91](#)



Работа Компании в области управления отходами описана подробнее на [стр. 85](#)

Стратегия и риски в области климата

ТЕКУЩАЯ ОЦЕНКА ESG- И КЛИМАТИЧЕСКИХ РИСКОВ

Сегодня Fix Price не проводит регулярную оценку климатических рисков. Однако, понимая возрастающую значимость повестки изменения климата, Компания ведет подготовку с целью дальнейшего выполнения качественной оценки климатических рисков и анализа сценариев их развития.

Fix Price применяет систему управления рисками (СУР), которая регулируется Политикой в области управления рисками. Основой для формирования Политики и прочих внутренних документов, связанных с управлением рисками, являются принципы международных стандартов риск-менеджмента, а именно ISO 31000, FERMA и COSO ERM. СУР помогает улучшить качество принимаемых решений, повысить эффективность управления развитием Компании и ускорить достижение целей Группы в ситуации неопределенности внешней среды.

В Компании сформированы паспорта рисков для руководителей подразделений. В 2023 году в разрезе управления аспектами цепочки поставок была добавлена запись: «Экологическое загрязнение в результате хозяйственной деятельности». Компания также изучает возможность учета рисков устойчивого развития в процессе финансово-экономического обеспечения и возможность утверждения метрик для измерения данных рисков и мероприятий для снижения их реализации.

При обновлении реестра рисков в следующем году для четырех основных направлений Компании (управление цепочками поставок, маркетинг, продажи и управление ассортиментом) планируется сделать раскрытие вопросов в области устойчивого развития и изменения климата более подробным. От деятельности этих подразделений и их вовлеченности в климатическую повестку может зависеть как антропогенный след бизнеса, так и устойчивость Компании к потенциальным рискам.

Кроме того, Компания планирует проводить сессии по переоценке паспорта рисков генерального директора, в котором отдельно будут выделяться ESG- и климатические риски, а также будет отслеживаться эффективность мер по снижению таких рисков. Частота проведения данных мероприятий в Компании составляет не реже одного раза в полгода.

Fix Price планирует дополнить общую СУР оценкой рисков, связанных с изменением климата. Для этого в Компании предусмотрено проведение ежеквартальных собраний риск-координаторов подразделений, а также других заинтересованных участников в рамках дискуссионного клуба «Риск-среда». На собраниях обсуждаются актуальные вопросы устойчивого развития, связанные с влиянием неопределенности на цели Компании. По итогам каждой встречи все ее участники получают информационную рассылку с рассмотренными вопросами и материалами. Предполагается, что данная инициатива позволит проводить анализ климатической составляющей и внедрять более комплексный подход к оценке и управлению рисками Группы.



Подробнее о действующей СУР можно прочитать на [стр. 98](#)

Реализация стратегии устойчивого развития «4П»

Планета

При дальнейшей оценке климатических рисков Fix Price планирует следовать рекомендациям TCFD и учитывать следующие сценарии изменения климата, выделенные в рамках [Шестого оценочного доклада МГЭИК \(ОД6\)](#) и ежегодных [прогнозов Международного энергетического агентства \(МЭА\)](#):

Сценарий 1,5° C (сценарий SSP1–2,6)

Сценарий подразумевает увеличение среднемировой температуры на 1,5° C к 2100 году при сокращении выбросов парниковых газов (ПГ) в два раза к 2050 году и с максимальным количеством выбросов в 2020 году.

Сценарий 2,0° C (сценарий SSP2–4,5)

Умеренный сценарий, согласно которому объем выбросов парниковых газов медленно достигнет максимального значения в 2040–2050 годах, после чего начнет уменьшаться, но к 2100 году среднемировая температура вырастет на 2° C.

Сценарий 4,0° C (сценарий SSP5–8,5)

Сценарий предполагает активное повышение уровня среднемировой температуры более чем на 4° C к 2100 году из-за непрерывного роста выбросов парниковых газов текущими темпами (business-as-usual) до 2100 года.



Подробное описание сценариев можно прочитать на стр. 80–81 нашего [Годового отчета за 2022 год](#)

Fix Price планирует в будущем провести качественную оценку рисков, связанных с изменением климата, в краткосрочной (до 2025 года), среднесрочной (до 2030 года) и долгосрочной (до 2050 года) перспективах, следуя мировым практикам и принципам. Компания приняла решение уделять особое внимание влиянию на свою деятельность Сценария 2,0° C (сценарий SSP2–4,5) как наиболее вероятного.

Fix Price старается отслеживать регуляторные изменения в международной и российской климатической повестке и учитывать выявленные дополнительные факторы переходных и физических рисков согласно требованиям TCFD. Такие риски являются основой для последующего анализа и могут повлиять на операционную деятельность Компании.

Компания осознает перспективы развития национального регулирования в сфере ограничения выбросов парниковых газов несмотря на отсутствие влияния текущего законодательства на деятельность Fix Price. Мы заранее готовимся к возможным регуляторным изменениям и последующим дополнительным затратам, поэтому планируем улучшать систему сбора и учета данных, чтобы максимально быстро адаптироваться к потенциальным нововведениям. Кроме того, Fix Price понимает значимость ежегодного мониторинга количества выбросов и планирует проанализировать допустимые дополнительные методы их снижения.

Далее приведен ориентировочный список переходных рисков, связанных с изменением климата и релевантных для Fix Price.

РИСКИ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

Согласно рекомендациям TCFD переходными называются риски, связанные с переключением экономики на низкоуглеродную модель. Такой переход может включать значимые изменения международного и национального регулирования, эволюцию в используемых технологиях и требованиях рынка для снижения вероятности реализации глобальных климатических изменений и адаптации к ним. По результатам предварительного верхнеуровневого анализа рисков, связанных с изменением климата, именно категория переходных рисков будет являться наиболее значимой для Компании.

Риски регуляторных изменений

1) Федеральный закон об ограничении выбросов парниковых газов и риск введения платы за прямые выбросы парниковых газов

В 2021 году был опубликован Федеральный закон РФ № 296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов», регламентирующий обязательное раскрытие информации о выбросах парниковых газов для компаний, работа которых создает прямые выбросы парниковых газов в объеме, эквивалентном 50 тыс. тонн углекислого газа в год и более за период после 1 января 2024 года. За последние несколько лет был сформирован и принят целый пакет нормативно-правовых актов, необходимых для реализации данного федерального закона.

Являясь рамочным документом, закон регулярно дополняется новыми подзаконными актами, которые уточняют или ужесточают изложенные в нем положения и требования.

Так, в 2023 году был принят Федеральный закон № 218-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», предусматривающий ответственность за нераскрытие данных о выбросах парниковых газов. Данный закон вступает в силу с 1 июля 2025 года.

Тренд на разработку подобных регуляторных документов подтверждает проект плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации до 2050 года, где рассматривается возможность запуска системы взимания платы за выбросы парниковых газов с компаний к 2028 году. Кроме того, изданная в 2023 году обновленная Климатическая доктрина Российской Федерации, раскрывающая основные принципы реализации единой государственной политики по вопросам изменения климата и его последствий, способствует повышению внимания Компании к ESG-повестке.

2) Требования по раскрытию нефинансовой информации в области изменения климата

В 2021 году Управление по финансовому регулированию и надзору Великобритании (Financial Conduct Authority — FCA) издало распоряжения о раскрытии эмитентами данных, учитывающих рекомендации TCFD, или о разъяснении причины отсутствия таких раскрытий.

В 2023 году Совет по международным стандартам устойчивого развития (ISSB) опубликовал первые стандарты МСФО (IFRS) S1 и S2¹. В соответствии со стандартами компании в своей финансовой отчетности должны систематически оценивать и раскрывать риски, связанные с изменением климата и другими аспектами устойчивого развития, повышая открытость в отношении устойчивости финансовых операций. В настоящее время стандарты не являются обязательными, однако не исключается признание их таковыми в обозримой перспективе.

¹ Вступили в силу 1 января 2024 года

Планета

Изменение в поведении заинтересованных сторон

Растущий спрос потребителей на товары с низким углеродным следом может вызвать необходимость изменения продуктовой матрицы и побочные затраты. Fix Price проводит регулярную оценку потребительских предпочтений, что поможет своевременно принять меры при резком росте вероятности реализации данного риска.

С развитием тренда на устойчивое развитие инвесторы обращают все большее внимание на раскрытие климатических данных. Низкая прозрачность нефинансовой отчетности, касающейся изменения климата, может способствовать снижению интереса инвесторов. Вероятность возникновения данного риска низкая из-за особенностей макроэкономической ситуации, однако Компания продолжает улучшать качество публикуемой информации и отслеживать степень проявления риска.

Рост внимания к «зеленому» финансированию может побудить Банк России разработать требования к другим банкам о раскрытии ими степени влияния такого финансирования на национальную климатическую повестку. Эти требования могут отразиться в законодательно закрепленной необходимости для корпоративных клиентов банков предоставлять информацию о раскрытии данных, связанных с изменением климата. Так, были предложены рекомендации по интеграции климатических рисков в систему управления рисками банков, а также мероприятия по выявлению, анализу, оценке, учету, управлению и контролю данных рисков.

Рекомендации Банка России, которые в будущем могут стать обязательными, приведут к изменению структуры портфеля банков в пользу клиентов, в меньшей степени уязвимых к климатическим рискам. Некоторые банки уже сейчас начинают внедрять ESG-скрининги, направляя внимание на компании, развивающие ESG-направление в своей деятельности. Fix Price осознает важность этой тенденции и стремится развивать практику раскрытия нефинансовой информации в своих отчетах.

ФИЗИЧЕСКИЕ РИСКИ

В требованиях TCFD также указаны физические климатические риски, которые могут быть вызваны как отдельными внезапными природно-климатическими явлениями, так и продолжительными изменениями ключевых параметров окружающей среды.

Изменение экстремально высоких температур

В регионах присутствия Fix Price наблюдается тренд на увеличение максимумов температуры в летний период. Учащение экстремальных погодных явлений в России приводит к росту количества особенно жарких дней (с температурой выше +35° C) и тепловых волн (длительный период с высокими температурами). Компания осознает риск потенциального роста расходов на холодильное оборудование (холодильники и кондиционеры) для адаптации к новым погодным условиям, поэтому планирует проводить качественный мониторинг энергетической эффективности систем охлаждения, рассматривать возможность увеличения их ресурсоэффективности и учета потенциальных финансовых потерь от категорий товаров, подверженных влиянию температуры (мороженое, шоколад, мармелад). Следуя положениям Кигалийской поправки, Fix Price оценивает возможности использования хладагентов с низким потенциалом глобального потепления для поддержания оптимальной температуры на рабочих местах.

Увеличение случаев наступления и продолжительности экстремальных температур приводит к росту рисков неблагоприятного воздействия на здоровье сотрудников. Компания понимает важность более точной оценки риска, так как его существенный уровень вызовет необходимость четкого бюджетирования денежных средств для управления температурным режимом на объектах и охраны здоровья сотрудников.

Изменение режима атмосферных осадков

Риск подразумевает отклонение от привычного объема и интенсивности выпадения осадков в регионах, а именно рост количества осадков в зимнее время и последующее таяние накопленного снега. Это может привести к увеличению пиковых значений осадков во время весенних паводков.

Рост объема осадков в холодный сезон может стать причиной перебоев в цепочках поставок из-за низкой доступности транспортных путей. Fix Price осознает значимость учета данного риска, поэтому в дальнейшем планирует провести качественную оценку степени его влияния на свою деятельность для разработки комплекса мероприятий по отслеживанию этого риска и управлению им.

Риск экстремальных погодных явлений

Изменение климата увеличивает вероятность возникновения экстремальных и особо опасных погодно-климатических явлений, таких как пожары и наводнения. Это может негативно сказаться на работе цепочки поставок и сохранности активов Компании.



Реализация стратегии устойчивого развития «4П»

Планета

Метрики

Компания признает важность информации и данных, собранных для расчета выбросов парниковых газов, а также показателей энергоэффективности, так как они позволяют точнее определить степень и характер воздействия Компании на изменение климата, а также создать план для разработки и реализации эффективной стратегии по управлению данным влиянием.

В 2023 году Компания использовала подход к оценке и расчету выбросов парниковых газов, основанный на методологии Корпоративного стандарта учета и отчетности Протокола выброса парниковых газов ([Обновленная редакция](#)) ¹. В расчете учитывались выбросы от объектов под управлением Fix Price (магазинов, распределительных центров, склада интернет-магазина и офисов) в России. Франчайзинговые магазины в расчет не включены.

ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

Компания предпринимает меры по повышению энергоэффективности и оптимизации использования ресурсов за счет установки на новых рабочих местах энергосберегающего оборудования и обновления оборудования на ранее открытых объектах.

Потребление электроэнергии ², кВт·ч

	2021	2022	2023
Закупленная электроэнергия	121 492 384	131 654 296	142 039 806
Произведенная электроэнергия	48 138	102 655	90 356

Потребление теплоэнергии, гкал

	2021	2022	2023
Закупленная тепловая энергия	179 462	212 266	224 822
Произведенная тепловая энергия	1 220	1 589	3 013

ОБЪЕМЫ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ В РАМКАХ ОБЛАСТЕЙ ОХВАТА 1, 2 И 3

Компания продолжила выполнять расчет выбросов парниковых газов в 2023 году. Это позволило увеличить объем данных за прошлые периоды для оценки динамики выбросов и укрепило фундамент для будущего совершенствования системы управления воздействием на климат.

Выбросы парниковых газов (Охват 1, 2 и 3), т CO₂-экв. ³

	2021 ⁴	2022 ⁴	2023
Общий объем выбросов парниковых газов (Score 1 и 2)	109 907	120 503	127 085
Общий объем выбросов парниковых газов (Score 1, 2 и 3)	2 866 129	3 006 433	3 269 481
Прямые выбросы ПГ (Score 1)	3 299	2 606	1 670
Косвенные энергетические выбросы ПГ (Score 2)	106 608	117 896	125 415
Прочие косвенные выбросы ПГ (Score 3)	2 756 222	2 885 930	3 142 396

Сумма выбросов парниковых газов (Score 1 + Score 2) увеличилась на 5% в 2023 году, что обусловлено ростом косвенных выбросов на фоне расширения бизнеса и сопоставимого увеличения энергопотребления. При этом количество прямых выбросов уменьшилось на 36% из-за продажи собственного автотранспорта в 2023 году.

Величина прочих косвенных выбросов (Score 3) также увеличилась на 9% за счет увеличения объемов закупок для продажи в новых магазинах, и вытекающих последствий, связанных с ростом реализации большего объема товаров (например, Категория 5).

Компания продолжает поэтапно развивать систему сбора и учета данных, связанных с ее климатическим воздействием. Fix Price ведет постоянную работу по повышению энергоэффективности, а именно обеспечивает внедрение практик энергосбережения и проводит регулярный анализ возможностей для оптимизации эксплуатации ресурсов на новых и действующих объектах.

Выбросы парниковых газов (Охват 3) по категориям, т CO₂-экв. ^{3 5}

	2021 ⁴	2022 ⁴	2023
Выбросы ПГ (Score 3)	2 756 222	2 885 930	3 142 396
Категория 1. Приобретенные товары и услуги	1 595 823	1 706 378	1 622 601
Категория 2. Основные средства	38 146	44 223	54 294
Категория 3. Деятельность, связанная с потреблением энергии и топлива	23 605	25 760	26 102
Категория 4. Транспортирование и дистрибуция в начальных звеньях цепочки поставок	68 369	61 013	59 795
Категория 5. Отходы, образованные в результате деятельности Компании	57 648	66 043	82 699
Категория 6. Деловые поездки	1 189	1 032	1 377
Категория 7. Поездки сотрудников из дома до работы и обратно	13 711	17 946	18 159
Категория 9. Транспортирование и дистрибуция в конечных звеньях цепочки поставок	199	606	784
Категория 11. Использование проданной продукции	848 733	840 657	1 158 050
Категория 12. Обращение с продукцией в конце жизненного цикла	108 798	122 274	118 535

¹ The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard

² Здесь и далее речь идет о потреблении закупленной и произведенной электроэнергии и теплоэнергии

³ Расчет за 2022 год был уточнен с использованием актуальных коэффициентов для данного периода

⁴ Выбросы парниковых газов за 2021 и 2022 год были пересчитаны в связи с уточнением методики расчета данных

⁵ В таблице представлены только категории Охвата 3, которые были включены в расчет. Остальные категории были исключены из расчета, поскольку являются нерелевантными или нематериальными для Компании