

Инвестиционная привлекательность

Мы делаем товары доступными

Стратегия Fix Price остается неизменной – предоставление востребованных товаров по выгодным ценам в удобно расположенных магазинах и расширение географии сети с одновременным повышением удобства совершения покупок во всех доступных форматах.

Преимущества перед конкурентами

Гибкий подбор поставщиков

- Благодаря прозрачной процедуре закупок и масштабу сети:
- Fix Price предлагает покупателям **востребованный ассортимент по низким ценам**
- поставщики производят **уникальные товары** для нас
- Глубокое вовлечение в дизайн и полный цикл производства товаров
- Быстрое принятие решений



Эффективная модель управления магазинами

- Потенциал рынка **18 600** магазинов ¹
- 10** месяцев – период окупаемости новых магазинов
- 4,8** млн руб. – низкий средний объем чистых инвестиций в открытие нового магазина
- Единый формат для всей сети



Жесткий контроль расходов

- Легкое масштабирование за счет стандартизации магазинов и высокой степени автоматизации процессов и управления
- Рентабельность на инвестированный капитал ROIC ² **74%**
- Модель с низкими капитальными затратами – **2,2%** от выручки
- Гибкие условия аренды с постоянной оптимизацией



Высоко-развитая технологическая платформа

- Управление всей сетью как одним магазином с небольшим головным офисом
- Интеграция операционной деятельности на базе единой системы планирования ресурсов (ERP)
- Доступ ко всем показателям работы сети в режиме онлайн
- Использование новых технологий, ИИ и накопленной статистики за 17 лет для высокоточного прогнозирования и оптимизации внутренних процессов



Уникальное CVP



- Девять ³ фиксированных ценовых категорий не выше **349** руб.
- Постоянное обновление ассортимента – **50** новых товаров в неделю
- Чек лояльного покупателя почти **2** раза выше, чем чек покупателя без бонусной карты

¹ Источник: INFOLine

² Рентабельность капитала рассчитана как прибыль от операционных потоков после вычета налогов за год, деленная на средний инвестированный капитал. Средний инвестированный капитал рассчитывается как инвестированный капитал на начало года + инвестированный капитал на конец года, разделенные на два. Инвестированный капитал рассчитывается как итого капитал + краткосрочные и долгосрочные обязательства + итого краткосрочные и долгосрочные обязательства по аренде + дивиденды к выплате за вычетом денежных средств и их эквивалентов

³ Основные категории цен, тестируется прайс-поинт 399 руб., также есть дробные категории цен