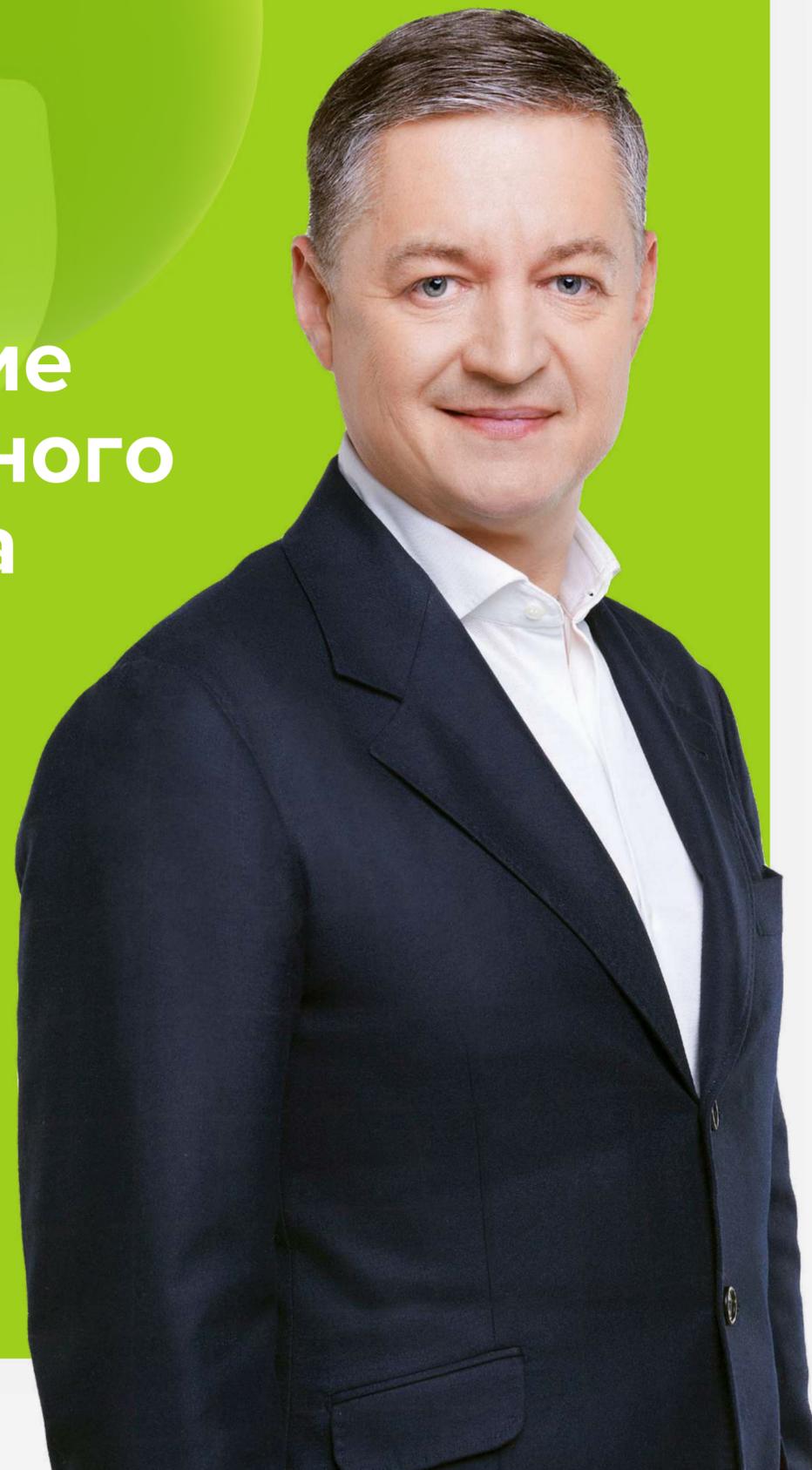


Обращение Генерального директора

Дмитрий Кирсанов,
Генеральный директор



291,9 млрд руб.
выручка



18,6%
рентабельность
по скорр. EBITDA

Уважаемые акционеры!

Прошедший год был непростым, тем не менее в условиях изменчивой внешней среды наша команда оставалась верной своим стратегическим приоритетам и использовала все возможности для обеспечения интересов покупателей, сотрудников и акционеров.

Вызовы, с которыми столкнулась Компания в 2023 году, подчеркнули силу и гибкость ее бизнес-модели: способность адаптироваться и развиваться, при этом стабильно предоставляя покупателям уникальный ассортимент качественных товаров по привлекательным ценам.

В отчетном году мы продолжили движение по траектории роста – реализовали план по чистым открытиям и обеспечили прирост выручки, тем самым укрепив лидерство Группы на рынке товаров по низким фиксированным ценам. Мы в очередной раз продемонстрировали эталонный для отрасли уровень рентабельности и генерации денежных потоков, а также существенно снизили долговую нагрузку Группы.

Расширение сети и укрепление цепочки поставок

В отчетном году Fix Price продолжил расширять географию своего присутствия как на территории России, так и за рубежом, выйдя на новые рынки Монголии и Армении. В 2023 году мы также сохранили темпы экспансии и увеличили розничную сеть на 751 магазин, включая 672 магазина под управлением Компании и 79 франчайзинговых магазинов.

Важно отметить, что нам удастся поддерживать высокую эффективность открытия новых торговых точек. Так, средний срок окупаемости магазинов в 2023 году составил 10 месяцев, а капитальные затраты на открытие магазинов остались на уровне прошлого года (что существенно ниже непродольственной инфляции) благодаря оптимизации процесса открытий, фокусу на поиск помещений в высокой степени готовности и успешным переговорам с арендодателями и подрядчиками по ремонту помещений.

В 2023 году мы ввели в эксплуатацию два распределительных центра в России: в Домодедове общей площадью 67 тыс. кв. м и Екатеринбурге общей площадью 68 тыс. кв. м.

Обращение Генерального директора



Эффективная работа с ассортиментом, строгий контроль качества продукции и повышенное внимание к потребностям покупателей позволяют Fix Price неизменно оставаться лидером на рынке товаров по низким фиксированным ценам, потенциал которого в ключевых странах присутствия Компании составляет

~18 600
магазинов ²



Мы также арендовали распределительный центр в Астане площадью 3 тыс. кв. м для снабжения наших магазинов в Республике Казахстан. К концу 2023 года Компания располагала 13 современными РЦ общей площадью более 484 тыс. кв. м.

Горжусь тем, что в условиях внешних вызовов прошедшего года и благодаря слаженной работе команды мы смогли обеспечить бесперебойные поставки востребованных товаров для наших покупателей, несмотря на постоянное изменение логистических процессов и маршрутов глобальных перевозок. Мы значительно расширили базу отечественных поставщиков, при этом сохранив сотрудничество с ключевыми зарубежными производителями.

Устойчивые финансовые результаты

В 2023 году выручка Fix Price увеличилась на 5,1% по сравнению с предыдущим годом и достигла 291,9 млрд руб. Благодаря эффективной работе с ассортиментом и поставщиками мы смогли нарастить валовую маржу и частично нивелировать рост расходов на персонал, связанный с высокой конкуренцией на рынке труда. В результате в прошедшем году, несмотря на сохраняющуюся рыночную неопределенность, мы показали высокую рентабельность на всех уровнях – валовая маржа выросла до 34,0%, рентабельность по скорр. EBITDA составила 18,6%, а рентабельность чистой прибыли достигла 12,2%.

¹ Без учета закрытий

² Источник: INFOLine

Хотел бы отметить, что в 2023 году состоялась первая выплата в рамках программы долгосрочной мотивации сотрудников (LTI), созданной для развития и удержания ключевых талантов Компании. Программа вызывает большой интерес среди сотрудников, поэтому служит не только удерживающим стимулом для уже участвующих в программе, но и мотивацией к росту для кадрового резерва.

Лидерство на рынке товаров по низким фиксированным ценам

Эффективная работа с ассортиментом, строгий контроль качества продукции и повышенное внимание к потребностям покупателей позволяют Fix Price неизменно оставаться лидером на рынке товаров по низким фиксированным ценам, потенциал которого в ключевых странах присутствия Компании составляет порядка 18 600 магазинов ².

В 2023 году мы продолжили совершенствовать уникальное ценностное предложение для покупателей. Наши специалисты находятся в постоянном поиске актуальных трендов, изучают изменения потребительских предпочтений, а также тестируют новые товары из разных ценовых категорий. При этом 77% всех товарных позиций, представленных в нашем ассортименте в 2023 году, были не дороже 99 руб.



Обращение Генерального директора

Программа лояльности остается важным инструментом стимулирования продаж магазинов, а также источником ценной обратной связи по нашим товарам и услугам. Около 3,8 миллионов человек присоединились к нашей бонусной системе за последний год; в результате база участников программы в России сегодня составляет почти 26 миллионов пользователей.

Улучшение покупательского опыта и совершенствование операционных процессов

Улучшение покупательского опыта при посещении магазинов Fix Price также находится в фокусе нашего внимания. Так, в 2023 году в семи магазинах сети мы протестировали технологию компьютерного зрения для контроля очередей на кассах. Сервис анализирует картинку с камер видеонаблюдения и определяет загруженность магазина. Если количество людей превысило заданный лимит, заведующему приходит уведомление с просьбой открыть дополнительную кассу. Спустя два месяца после внедрения технологии в пилотных магазинах, их средний трафик вырос на 2%, по сравнению с магазинами, где технология не применялась. В результате мы приняли решение о масштабировании данного сервиса на все магазины под управлением Fix Price в России.

С 2022 года во всех новых магазинах сети мы устанавливаем терминалы самообслуживания, которые помогают уменьшить очереди и быстрее обрабатывать оплату, что создает дополнительные возможности для повышения трафика и оптимизации затрат. В 2024 году мы будем устанавливать такие терминалы не только в новых, но и в действующих магазинах сети.

Еще одним важным нововведением в отчетном году является автоматизация сбора и хранения данных о товарах для онлайн-витрины fix-price.com на основе системы PIM. Система позволила создать единую базу всей информации о товарах, восполнить недостающие данные в первую очередь благодаря партнерам и поставщикам, автоматизировать и упростить процессы заполнения информации о товаре, обеспечить выгрузку данных для других систем и уменьшить срок ввода товара на онлайн-витрину.

В 2023 году мы провели глобальное обновление системы WMS Logistic, предназначенной для управления технологическими операциями на складах в режиме реального времени. Миграция системы на новую унифицированную версию позволила оптимизировать процессы доработок, сократить сроки внедрения нового функционала и обеспечить бесперебойную работу всех распределительных центров.

Мы ожидаем существенного увеличения доли цифровых сервисов в организации операционных процессов Компании. Мы будем искать, адаптировать и внедрять перспективные цифровые решения российских разработчиков, в том числе на основе технологий искусственного интеллекта, с целью повышения эффективности бизнеса и его устойчивости к внешним вызовам.

В отчетном году важным изменением в области корпоративного управления стало решение о редомиляции Группы в Республику Казахстан. Эта страна является одним из крупнейших зарубежных рынков для Fix Price – на конец 2023 года здесь работало 280 магазинов (более 4% от всей торговой сети) и более 1,8 тыс. сотрудников.

Фокус на корпоративном управлении в интересах стейкхолдеров

В отчетном году важным изменением в области корпоративного управления стало решение о редомиляции Группы в Республику Казахстан. Эта страна является одним из крупнейших зарубежных рынков для Fix Price – на конец 2023 года здесь работало 280 магазинов (более 4% от всей торговой сети) и более 1,8 тыс. сотрудников.

Будучи публичной компанией, Fix Price всегда стремится обеспечить равные возможности для всех акционеров и инвесторов. В условиях приостановки торгов ценными бумагами Группы на Лондонской бирже мы предприняли шаги, направленные на предоставление инвесторам доступа к нашим ГДР – в октябре 2023 года ГДР Компании были включены в котировальный список международной биржи Астаны (AIX). При этом Группа намерена сохранить листинг на Лондонской и Московской биржах.

Горжусь тем, что в условиях инфраструктурных ограничений мы смогли запустить процесс выплаты дивидендов нашим акционерам. 15 января 2024 года Совет директоров Fix Price одобрил промежуточные дивиденды в размере 9,84 руб. на ГДР/акцию, в общей сложности 8,4 млрд руб.

Вклад в общее благополучие

Мы осознаем, что в условиях турбулентной бизнес-среды важно продолжать обеспечивать качественное предложение товаров по выгодным ценам для покупателей, оставаться открытыми к новым партнерствам, создавать условия для развития регионов присутствия, а также поддерживать наших сотрудников.

Перспективы

В будущем мы продолжим укреплять лидерство Fix Price путем экспансии как в России, так и за ее пределами, в том числе планируем открыть первый магазин сети в Объединенных Арабских Эмиратах. Мы будем развивать взаимоотношения с действующими поставщиками и формировать новые партнерства, расширять ассортимент в соответствии с трендами в покупательских предпочтениях и предлагать увлекательный опыт совершения покупок в наших магазинах.

Я благодарю Совет директоров, менеджмент и всех сотрудников Компании за общий вклад в достижение результатов 2023 года. Это было бы невозможно без слаженной работы команды профессионалов, чей опыт, знания и преданность делу позволяют нам идти по пути роста и развития, сохраняя лидерские позиции Компании на протяжении многих лет.

Дмитрий Кирсанов,
Генеральный директор